



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – منطوطعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : تحسين مقر بيئة العمل

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
27.0000 ريال	الاستثمار	الإدارة التنفيذية	مايو	العمل على تحسين مقر الجمعية	خلق بيئة عمل جاذبة للموظفين .	
--	الاستثمار	الإدارية التنفيذية	مايو	التنسيق مع مشرف الإستثمار لدراسة جدوى المشروع	زيادة كفاءة الموظفين .	
--	الاستثمار	الإدارية التنفيذية	مايو	الحصول على عرض السعر من مشرف الإستثمار	العمل على تقديم الحوافر للموظفين	
--	الاستثمار	الإدارية التنفيذية	مايو	اختيار أفضل عروض سعر وتوفيق عقد التحسينات والبدء في عمل التحسينات لتهيئة بيئة جاذبة	توفير سبل الراحة والرفاهية للموظف وذلك بتقديم أعلى مستويات الخدمات .	
500 ريال	--	الإدارية التنفيذية	شهرية	جائزة التميز الوظيفي الشهرية للموظفين	تحقيق التميز في بيئة العمل	
--	الشؤون التعليمية	الشؤون الإدارية	مايو	تصميم معايير جائزة حافظ للتميز		
--	--	الإدارية التنفيذية	مارس	تدشين جائزة حافظ للتميز ونشر دليل الجائزة والذي يحوي الجدول الزمني ومعايير التقييم		
5000 ريال	الشؤون التعليمية	الشؤون الإدارية	مايو	التقييم لأفضل وإعلان الفائزون بالجائزة		
5300 ريال	--	الشؤون الإدارية	لقاء كل ثلاثة أشهر	لقاءات ترقية لمنسوبي وموظفي الجمعية		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطلعين و متطلعات)

الهدف التفصيلي الذكي : لقاءات دورية لمنسوبي الجمعية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الإدارة التنفيذية	فبراير	إعداد جدول مسبق لقاءات خلال العام	متابعة سير العمل والقرب من الموظفين .	•
--	--	الإدارة التنفيذية	شهرياً	التحضير والإعداد لاجتماعات مجلس الإدارة	العمل بروح الفريق الواحد .	•
--	--	الإدارة التنفيذية	شهرياً	إرسال دعوات تذكيرية للإعضاء قبل موعد انعقاد المجلس باسبوع	تهدف الإجتماعات واللقاءات في الوصول إلى إتخاذ أفضل القرارات .	•
--	--	الإدارة التنفيذية	بعد الانتهاء من الإجتماع مباشرة	رفع محاضر إجتماعات مجلس الإدارة لمراكز التنمية بالقرز	المشاركة في إتخاذ القرارات .	•
--	العلاقات العامة والإعلام	الإدارة التنفيذية	شهرياً	رفع نسخة من محاضر إجتماعات مجلس الإدارة إلى الصادر ونسخة إلى الموقع الإلكتروني		
--	--	الإدارة التنفيذية	شهرياً	عقد إجتماعات دورية لمدراء الإدارات		
--	--	الإدارة التنفيذية	شهرياً	إعداد محاضر إجتماعات مدراء الإدارات		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات - متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : زيادة كفاءة وتميز العاملين

الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)						
الهدف التفصيلي الذكي : زيادة كفاءة وتميز العاملين						
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
20.000 ريال	--	الإدارة التنفيذية	مايو	تدشين المبادرة	تحسين مخرجات العمل .	•
	--	الإدارة التنفيذية	مايو	إعداد آلية و معايير التقييم للمبادرة	إذكاء روح التنافس الشريف بين فريق العمل .	•
	--	الإدارة التنفيذية	مايو	نشر دليل الجائزة ومعايير التقييم والجدول الزمني لها .	زيادة الولاء للجمعية .	•
	--	الإدارة التنفيذية		الإعلان عن فروع الجائزة :	الشعور بقرب إدارة الجمعية من العاملين لديها	•
	--	الإدارة التنفيذية	مايو	جائزة حافظ للتميز للموظفين والموظفات • جائزة حافظ للتميز لأفضل حلقة جائزة حافظ للتميز للمعلمين والمعلمات • جائزة حافظ للتميز للمشرفين والمشرفات • جائزة حافظ للتميز لمدراء الحلقات * جائزة حافظ للتميز لأفضل مجمع قرآنی	اكتشاف المتميزون وتكريمهم .	•
	---	الإدارة التنفيذية	مايو	تكوين اللجنة للتقييم	الداعية والاستمرارية للابداع والتميز في العمل	
	--	الإدارة التنفيذية	مايو	واعلان الفائزون بجوائز التميز في الحفل الختامي للجائزة لعام 2022 م		

جائزة حافظ للتميز



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : تحقيق متطلبات الحوكمة وفق أعلى المعايير

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الشئون الإدارية	شهر يناير	تكوين فريق عمل الحوكمة	تحقيق نسبة عالية في تقييم الحوكمة .	•
--	--	الشئون الإدارية	مارس	التعاقد مع استشاريين في الحوكمة	تنظيم العمل داخل المنظمة .	•
--	--	الشئون الإدارية	مارس	عقد دورات تدريبية لتعريف العاملين بمعايير الحوكمة	التقيد بمعايير الحوكمة .	•
--	--	الشئون الإدارية	مايو	إكمال متطلبات الحوكمة	نشر ثقافة أهمية الحوكمة لدى العاملين .	•
--	--	الشئون الإدارية	يونيو		تطبيق الممارسات الصحيحة في معايير الحوكمة	•
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر		الثلاثة : الالتزام والامتثال الشفافية والإفصاح السلامة المالية	•
--	--	الشئون الإدارية	يوليو	رفع جميع متطلبات الحوكمة على الموقع الإلكتروني	تحقيق التميز المؤسسي .	•
--	--	الشئون الإدارية	يوليو	تعبيئة نموذج مكين وتحديد موعد الإرسال		
--	--	الشئون الإدارية	أسبوعان من كل شهر	عقد اجتماعات أسبوعية لفريق عمل الحوكمة لقياس مؤشرات اداء الفريق ومتابعة تقيد الإدارات بتطبيق معايير الحوكمة		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدن (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : تدريب و تأهيل متخصصين في مجال العمل الإداري

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٠.٠٠٠	--	الشؤون الإدارية	مايو يونيو يوليو	• المرحلة الأولى من البرنامج : تقديم برامج تدريبية للموظفين	تأهيل الموظفين في مجالات اختصاصهم وذلك بتقديم برامج نوعية لهم .	•
	--	الشؤون الإدارية	مايو	تحديد احتياجات الموظفين من البرامج التدريبية	الوصول إلى كادر بشري مؤهل في كافة الإدارات والأقسام	•
	--	الإدارة التنفيذية	يونيو	التعاقد مع أحد مراكز التدريب المعتمدة	زيادة الإنتاجية في العمل .	•
	--	الإدارة التنفيذية	يونيو	• المرحلة الثانية من البرنامج : تأهيل متخصصين	نقل المعرفة التي استفادها من البرنامج التدريبي إلى بقية فريق العمل لديه.	•
	--	الإدارة التنفيذية	يونيو	تحديد الأعضاء : الذين هم بحاجة إلى تأهيل	تطوير وتأهيل الموظف /ة	•
	--	الإدارة التنفيذية	يونيو	تحديد البرنامج التدريبي بما يتناسب مع الاحتياج التأهيلي للموظف		
	--	الإدارة التنفيذية	يونيو	البحث عن شركة أو معهد تدريبي لإجراء تأهيل لموظفي		
	--	الشؤون الإدارية	بعد الانتهاء من البرنامج التأهيلي	• المرحلة الثالثة : تخريج كادر بشري متخصص ذو كفاءة عالية ، فيكون قادر على نقل خبراته و معارفه التي اكتسبها خلال فترة الإنطلاق بالتأهيل إلى فريق عمله وتقديم ورش تدريبية لهم .		



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذي : أتمته جميع التعاملات بالجمعية

الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني						
الهدف التفصيلي الذكي : أتمتها جميع التعاملات بالجمعية						
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الادارة التنفيذية	فبراير	تفعيل برنامج رايد الإلكتروني داخل إدارات الجمعية	تحقيق التميز المؤسسي وتوظيف الآليات والبرامج التقنية في تسهيل العمل .	•
--	--	الادارة التنفيذية	يناير	تدريب العاملين على إستخدام نظام رايد الإداري	تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في التحول الرقمي .	•
--	الشئون التعليمية	الادارة التنفيذية	مايو + يونيو	تفعيل برنامج نون التعليمي في جميع حلقات البنين والبنات	تسهيل العمل داخل المنظمة وإلغاء التعاملات الورقية .	•
--	--	الادارة التنفيذية	نوفمبر	تدشين البرنامج التعليمي الإداري بالشراكة مع مؤسسة آفاق العالمية لنظم المعلومات	تقليل الهدر المالي بإستخدام أحدث الوسائل والبرامج التقنية .	•
--	الشئون التعليمية	الادارة التنفيذية	مستمر	تفعيل برامج وأساليب تقنية في التعليم عن بعد	تقديم الجمعية في تصنيف الجمعيات وأن تكون رائدة في المجال التقني لخدمة القرآن الكريم	•



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : الحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الادارة التنفيذية	نوفمبر	حصر جوائز التميز المؤسسي المحلية	الحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية	• تحقيق أعلى معايير التميز المؤسسي .
65.000 ريال	--	الادارة التنفيذية	نوفمبر	التعاقد مع شركة تأهيل التميز ، للحصول على الجوائز المحلية		• التحسين المستمر لكافة جوانب الاداء.
--	--	الادارة التنفيذية	2022م	المشاركة في جائزة التميز في العمل الخيري وتحقيق مراكز متقدمة	تسليط الضوء على كفاءة الجمعية في التميز المؤسسي .	• زيادة إنجازات الجمعية .
--	--	الادارة التنفيذية	2022م	المشاركة في جائزة الملك خالد للتميز في القطاع غير الربحي		
--	--	الادارة التنفيذية	2022 م	المشاركة في ملتقى مكة الثقافي للإبداع		
--	--	الادارة التنفيذية	2023 م	المشاركة في جائزة الملك عبد العزيز للجودة		
--	وحدة النطوع	الادارة التنفيذية	2022م	المشاركة في الجائزة الوطنية للعمل التطوعي		

حملة التميز



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : العمل وفق مؤشرات الأداء

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الشؤون الإدارية	شهري	التقييم الشهري للإدارات وقياس نسب الإنجاز .	قياس مدى تحقق الخطة الاستراتيجية للجمعية .	•
--	--	الادارة التنفيذية	شهري	إصدار مؤشرات الاداء الخاصة بكل إدارة	إصدار مؤشرات الاداء الخاصة بكل إدارة .	•
درع تذكاري	--	الشؤون الإدارية	شهري	تدشين جائزة (منضبط) لأفضل إدارة تحقق نسب عالية في مؤشرات الاداء وتحقق نسب إنجاز عالية	تشجيع الإدارات على تحقيق الأهداف في الخطة .	•
--	--	الشؤون الإدارية	شهري	عقد اجتماع شهري بالموظفين لمناقشة أبرز المستجدات	قياس نسب الإنجاز للمهام من قبل الموظفين	•
--	--	الشؤون الإدارية	مستمر	متابعة شؤون الموظفين والموظفات		

مختبر



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذي : الحصول على جوائز وشهادات التميز المؤسسي العالمية

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الاساسية	المساندة
		التأكد من جاهزية مجلس الإدارة وفريق العمل	نوفمبر	الإدارة التنفيذية	-- --
65.000 ريال		التعاقد مع شركات التأهيل للتميز العالمي	نوفمبر	الإدارة التنفيذية	-- --
85.000 ريال		الحصول على معيار المنظمة الموثوقة بالإصدار الحديث من منظمة NCVO البريطانية .	2022 م	الإدارية التنفيذية	-- --
		طلب عرض سعر من شركة تام للخدمات الإدارية المتقدمة الوكيل الحصري للمنظمة في الوطن العربي	فبراير	الإدارية التنفيذية	-- --
		التعاقد مع شركة تام للخدمات الإدارية المتقدمة لمنح معيار المنظمة الموثوقة	فبراير	الإدارية التنفيذية	-- --
		الحضور لفترة التقييم ومنح معيار المنظمة الموثوقة لجمعية حافظ	بعد إنتهاء فترة التقييم	الإدارية التنفيذية	-- --
100.000 ريال		الحصول على الشهادة العالمية (مستوى التحقق C2E) من المنظمة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)	2023 م	الإدارية التنفيذية	-- --
150.000 ريال		الحصول على الشهادة العالمية (مستوى الاعتراف C4E) من المنظمة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)	2024 م	الإدارية التنفيذية	-- --



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : بناء شركات تقنية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
50.000 ريال	--	الادارة التنفيذية	فبراير	التعاقد المبدئي مع مؤسسة آفاق العالمية لنظم المعلومات لإنتاج النظام التعليمي الإداري	تميز المنظمة تقنياً .	
--	--	الادارة التنفيذية	نوفمبر	تدشين النظام التعليمي الإداري بعد الإنتهاء من تهيئته	تسهيل عمليات وإجراءات سير العمل في المنظمة .	
--	--	الادارة التنفيذية	فبراير	تفعيل الشراكات مع منصة استدامة التحول التقني	تحقيق التقدم في البرامج التقنية فلدى المنظمات غير الربحية	
--	--	الادارة التنفيذية	فبراير	الحصول على منح البرمجيات وتفعيلاها من منصة تيكسبوب	رفع كفاءة مخرجات العمل الإداري والتعليمي	
25.000 ريال	--	الادارة التنفيذية	مستمر	البحث عن شراكات تقنية جديدة	توظيف الذكاء الاصطناعي لخدمة القرآن الكريم	
--	--	الادارة التنفيذية	مستمر	البحث عن برامج تقنية جديدة تسهل العمل داخل الجمعية		



الهدف الاستراتيجي : زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذي : تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الإدارة التنفيذية	تم الإنجاز	تسجيل الجمعية في منصة العمل التطوعي		
--	--	الإدارة التنفيذية	يونيو	دعوة المتطوعين بالجمعية للتسجيل في المنصة الوطنية للعمل التطوعي	تحقيق رؤية المملكة 2030 في زيادة نسب المتطوعين والمتطوعات .	
--	--	الشؤون الإدارية	مايو	عقد دورات تدريبية حول كيفية التسجيل والاستخدام للمنصة الوطنية للعمل التطوعي	زيادة اعداد المتطوعين في الجهة .	
--	--	الإدارة التنفيذية	شهرياً	طرح فرص تطوعية بشكل دوري	تخفيف الأعباء المالية .	
--	--	الإدارة التنفيذية	بعد طرح الفرصة التطوعية	نشر الفرص التطوعية العامة في حسابات ومواقع الجمعية	تحقيق رؤية المملكة 2030 في زيادة نسب المتطوعين والمتطوعات .	
--	--	الإدارة التنفيذية	بعد إكمال المتطوع للفرصة التطوعية	رصد الساعات التطوعية	طرح فرص تطوعية بكل بيس عن طريق منصة العمل التطوعي .	
--	--	الإدارة التنفيذية	مستمر	العمل على ضم المتطوعين لدى الجهة		



الهدف الاستراتيجي : زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذكي : تكريم المتطوعين

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	إجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
10.000 ريال	--	الإدارة التنفيذية	نوفمبر ديسمبر	إقامة جائزة حافظ للعمل التطوعي	تشجيع المتطوعين والمتطوعات للإستمرار في العمل التطوعي .	•
4.000 ريال	--	الشؤون الإدارية	ديسمبر	تكريم المتطوعين في اليوم العالمي للتطوع	تقديم الشكر للمتطوعين نظير الجهود التطوعية التي تم القيام بها .	•
--	العلاقات العامة والإعلام	الشؤون الإدارية	ديسمبر	استضافة المتطوعين ونشر تجاربهم مع العمل التطوعي في منصات التواصل الاجتماعي	تحقيق الزيادة في أعداد المتطوعين . تعزيز إنتماء المتطوعين والمتطوعات للجمعية	•



الهدف الاستراتيجي : زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذكي : التعريف بالتطوع وأهميته

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	العلاقات العامة والإعلام	الإدارة التنفيذية	مستمر	إعداد محتوى عن مستهدفات رؤية المملكة 2030 في العمل التطوعي	زيادة أعداد المتطوعين والمتطوعات	•
--	العلاقات العامة والإعلام	الإدارة التنفيذية	مستمر	إعداد محتوى لمنشورات و تصاميم تعرفيّة بالعمل التطوعي وأهميته	نشر ثقافة العمل التطوعي	•
--	العلاقات العامة والإعلام	الشؤون الإدارية	يوليو - أغسطس سبتمبر	عقد لقاءات ودورات تدريبية للمتطوعين واستقبال آرائهم وأفكارهم التطويرية	•	
--	--	الشؤون الإدارية	أكتوبر	إنشاء نادي حافظ للمتطوع الصغير ل التربية الشفاء على العمل التطوعي	التعريف بالعمل التطوعي وإبراز أهميته .	•
--	الشؤون التعليمية	الشؤون الإدارية	مستمر	مباردة سفراء وسفريرات حافظ للعمل التطوعي تحت شعار (اتطوع لخدمة القرآن)	إبراز دور الجمعية في العمل التطوعي .	•
--	العلاقات العامة والإعلام	الإدارة التنفيذية	مستمر	نشر ثقافة العمل التطوعي في المجتمع وذلك بالشراكات المجتمعية مع الجمعيات الشبابية والفرق التطوعية		
--	--	الإدارة التنفيذية	يوليو	تدشين وحدة التطوع وفق المعيار الوطني (إدامة)		

عطاء بلا ضئل



الهدف التفصيلي الذي : زيادة أعداد الطلاب والطالبات المتقنن للقرآن حفظاً وتلاوة



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذي : العناية بتدبر القرآن الكريم وغرس قيمه

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٥٢٠٢ أقصى		الشئون التعليمية	فبراير	تدشين البرنامج وإقامته	وضع لبنة قوية في سبيل صلاح الاباء والبنات في جميع نواحي الحياة الاعتماد على المنهج القرآني واستخراج قيمة وزرعها في قلوب الاباء والبنات واجراءها سلوكياً <ul style="list-style-type: none"> • تثبيت قيم الاسلام وفق المنظور الوسطي • تثبيت القيم الانسانية في قلوب الاباء والبنات • التأكيد على السلوك الإيجابي • تثبيت فكرة القوة الصالحة لدى الاباء والبنات 	٤٩٣ أقصى
		الشئون التعليمية	فبراير	تعيين المشرف على البرنامج		
		الشئون التعليمية	أسبوعياً	يقام البرنامج في كل يوم ثلاثة من كل أسبوع		
		الشئون التعليمية	اسبوعي	تفسير بعض سور القرآن الكريم		
	العلاقات العامة	الشئون التعليمية	اسبوعي	زرع هدایات السور وجاذبها واجرائها سلوكياً بمساعدة المحاضن التربوية		
		الشئون التعليمية	اسبوعي	قياس اثر الهدایات على طلاب / طالبات الحلقة وفق أسلوب (المقابلة – والملاحظة)		
		الشئون التعليمية	شهرياً	التكريم والتحفيز للمعلمين والمعلمات المتميزات والطلاب والطالبات الاولائ في المشروع		



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذكي : زيادة عدد الحفاظ والحافظات

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠١٥		الشؤون التعليمية	بداية المشروع	إقامة حفل افتتاحي مصحوب ببعض الجوائز	<ul style="list-style-type: none"> • السعي لرفع كفاءة الطلاب • المتميزين في حفظ القرآن الكريم • إخراج جيل من القراء المهرة • الموهوبين حفظاً وتدريراً • التمكن التام من استظهار النص • القرآني من حيث تسلسل الآيات • ومعرفة أوائلها وأواخرها • عدم اسقاط الحروف والكلمات او • الزيادة فيها 	
		الشؤون التعليمية	بداية المشروع	اختيار الطلاب وفق نتائجهم في مشروع اتقان		
		الشؤون التعليمية	شهري	استخدام التقنيات الحديثة		
		الشؤون التعليمية	شهري	وضع خطة للاستمرار لغير الخاتمين في الحفظ والمراجعة		
		الشؤون التعليمية	وقت المسابقة	المشاركة في جميع المسابقات المحلية والتدرج في مسابقة الملك سلمان		
		الشؤون التعليمية	نهاية المشروع	التحفيز المعنوي والمادي للمشاركين		



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذي : التوسيع في الحلقات لتشمل كافة شرائح المجتمع

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠٢٣	الادارة التنفيذية	الشؤون التعليمية	أبريل	تدشين مقرأة حافظ العالمية الإلكترونية	<ul style="list-style-type: none"> • التوسيع في الحلقات القرآنية • زيادة اعداد الطلاب والطالبات • التوسيع في الحلقات • الوصول الى كافة شرائح المجتمع 	٢٠٢٣
		الشؤون التعليمية	أبريل	برنامج السبع المثاني		
		الشؤون التعليمية	مارس	شراكة مع جمعية الدعوة بشان فتح حلقات للجاليات		
		الشؤون التعليمية	مستمر	حلقة تصحيح التلاوة		
		الشؤون التعليمية	شهري	برامج قرآنية لخدمة صعوبات التعلم		



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذي : زيادة نسبة المجازين والمجازات

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
٢٠٢٣	الشئون التعليمية	نوفمبر		تكوين لجنة المشروع	خدمة كتاب الله تعالى ومساعدة طالبيه على ضبط حفظه زيادة نسب المجازين والمجازات ربط الطلاب بالكتاب العزيز وتشجيعهم على الاهتمام والاعتناء به إعداد جيل صالح يستمد عقيدته وعباداته ومعاملاته وأخلاقه من الكتاب والسنة إعداد وتهيئة جيل يحمل رسالة العلم والتطليم في مجال القرآن الكريم السعي لرفع كفاءة الطلاب المتميزين في حفظ القرآن الكريم إخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظاً وأداءً وتدبراً اكتشاف قدرات الطلاب والعمل على تتميمتها	٩٠
				اختيار الطلاب الضابطين في مشروع طموح الحاصلين على تقدير ممتاز		
	الشئون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر		تسجيل الطلاب لدى الشيخ المجيز		
				وضع خطة للطلاب لضبط حفظهم وفق الرواية		
	الشئون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر		تسميع الطلاب للقرآن الكريم كاملاً وفق الرواية بالسند لدى الشيخ المجيز		
				منح الطلاب الخاتمين سند الرواية لدى الشيخ المجيز		
	الشئون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر		تدريب الطلاب المجازين على القراءة والإقراء		
				منح الطالب شهادة إتمام حفظ وسند الرواية للقراءة والإقراء ، ومكافأة مالية		



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذكي : المشاركة الفاعلة في المسابقات المحلية والدولية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٥٠٠٠٠	--	الشؤون التعليمية	فبراير	تكوين فريق عمل المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • خدمة كتاب الله تعالى ومساعدة طالبه على ضبط حفظه • ربط الطالب بالكتاب العزيز وتشجيعهم على الاهتمام والاعتناء به • بث روح التنافس الشريف بين طلاب الحلقات في مجال حفظ القرآن الكريم • إعداد جيل صالح يستند عقيدته وعباداته ومعاملاته وأخلاقه من الكتاب والسنة • السعي لرفع كفاءة الطالب المتميزين في حفظ القرآن الكريم • إخراج جيل من القراء المهرة الموهبين حفظاً وأداءً وتدبراً • اكتشاف قدرات الطلاب والطالبات والعمل على تنميتها 	٤
	--	الشؤون التعليمية	فبراير	إصدار دليل المشروع		
	--	الشؤون التعليمية	شهري	يتكون البرنامج من ٣ فروع		
	--	الشؤون التعليمية	شهري	التكريم والتحفيز للمعلمين / والمعلمات المتميزين في المشروع		
	--	الشؤون التعليمية	شهري	التكريم والتحفيز للطلاب/ والطالبات الاولى في المشروع		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب / ت - معلمون / ات)

الهدف التفصيلي الذكي : تنويع اساليب التدريس في الحلقات

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠١٩		الشؤون التعليمية	شهري	توفير أجهزة لوحة وأجهزة تلقين للطلاب والطالبات	<ul style="list-style-type: none"> • تهيئة بيئة جاذبة للمستفيدين • بث روح التنافس الشريف بين طلاب الحلقات • تمثيل الجمعية في المسابقات المحلية والعالمية • تحقيق المنجزات للجمعية والوصول بهم الى منصات التتويج 	مشروع حلقة المسابقات (مطموح)
		الشؤون التعليمية	مارس	عقد دورات تدريبية في اساليب التدريس في الحلقة		
	الشؤون الادارية	الشؤون التعليمية	مستمر	استخدام وسائل التعلم عن بعد الحديثة		
		الشؤون التعليمية	بداية المشروع	اختيار الطلاب وفق نتائجهم في مشروع اتقان		
		الشؤون التعليمية		الحد الأدنى للترشيح لحلقة المسابقات (١٠ أجزاء)		
		الشؤون التعليمية	مستمر	الدوار اليومي للحلقة		
		الشؤون التعليمية		تعيين مقر خاص بالحلقة (مجمع الدرة)		
		الشؤون التعليمية	مستمر	التقويم المستمر للحلقة		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب / ت - معلمون / ات)

الهدف التفصيلي الثاني: إعداد خطة حفظ مرنة حسب قدرات الطلاب

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
• • • • • •		الشؤون التعليمية	فبراير	تدشين المشروع	اكتشاف قدرات الطلاب و العمل على تطويرها اخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظاً وأداءً و تدبرها مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب رفع المستوى التعليمي وجذب المتعلم	• • • • • •
		الشؤون التعليمية	فبراير	وضع خطة حفظ مرنة تناسب قدرات الطلاب		
		الشؤون التعليمية	شهري	تقييم شهري للمشروع		
		الشؤون التعليمية	شهري	الحد الأدنى لكل طالب في الحفظ والمراجعة يسجل من قبل المعلم على أن لا يقل الحفظ عن (٤ أوجه) في الشهر		
		الشؤون التعليمية	شهري	التكريم والتحفيز للمعلمين		
		الشؤون التعليمية	شهري	التكريم والتحفيز للطلاب		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب وطالبات - معلمون و معلمات)

الهدف التفصيلي الذكي : (التدريب والتأهيل للطلاب والطالبات - والمعلمون والمعلمات)

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠٢٣ - ٢٠٢٤		الشؤون التعليمية	مارس	تدشين المبادرة	<ul style="list-style-type: none"> تقديم فرص للتعلم معالجة جوانب الضعف والتفصير لدى المعلمين والطلاب زيادة الإنتاجية تقديم الكفاءات البشرية التي تحتاجها الجمعية لتحقيق اهدافها 	٢٠٢٣ - ٢٠٢٤
		الشؤون التعليمية	مارس	البحث عن مركز تدريبي		
		الشؤون التعليمية	كل شهرين	إقامة دورات متخصصة في التدريس		
		الشؤون التعليمية	مستمر	استخدام التقنيات الحديثة في التأهيل والتدريب		
		الشؤون التعليمية	مارس	تحديد الاحتياج التدريبي		
		الشؤون التعليمية	شهري	تقديم لقاءات دورية للطلاب والطالبات والمعلمون والمعلمات		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب و طالبات – معلمون و معلمات)

الهدف التفصيلي الذي : تحسين مقر وبيئات (الحلقات – الدور النسائية – المجمعات القرآنية)

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
٢٠٢٣		الشؤون التعليمية	فبراير	تدشين المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين • زيادة جو الرضا العام • انشاء مكان عمل جذاب • التحفيز • الحفاظ على بيئة عمل نظيفة ومنظمة 	٢٠٢٣
		الشؤون التعليمية	مارس	تحديد ثلاث حلقات وثلاث دور نسائية ومجمع قرائي والعمل على تهيئتها		
	إدارة الاستثمار	الشؤون التعليمية	مارس	عمل دراسة جدوى للمشروع بالتعاون مع إدارة الاستثمار		
	إدارة الاستثمار	الشؤون التعليمية	مارس	تلقى عروض السعر من مشرف الاستثمار		
		الشؤون التعليمية	ابريل-مايو-يونيو	البدء في تحسين مقرات وبيئات الحلقات		
		الشؤون التعليمية	بعد الانتهاء من المشروع	قياس مدى جاذبية البيئات التي تم تحسينها		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب و طالبات – معلمون و معلمات)

الهدف التفصيلي الذكي : إضافة يوم ترفيهي للطلاب والطالبات والمعلمون والمعلمات

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠٢٣	الشؤون التعليمية	الجنة المشرفة	مارس	تدشين المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين • زيادة الافة بين الطلاب والمعلمين • خلق بيئة عمل يسودها التعاون والمحبة 	٢٠٢٣
	الشؤون التعليمية	الجنة المشرفة	مارس	تشكيل اللجنة المشرفة على متابعة المشروع		
	الشؤون التعليمية	الجنة المشرفة	مارس	تحديد اليوم الترفيهي للطلاب والطالبات		
	الشؤون التعليمية	الجنة المشرفة		تحديد اليوم الترفيهي الخاص بالمعلمين والمعلمات		
	الشؤون التعليمية	الجنة المشرفة		عمل فعاليات تعليمية داخل يوم حافظ		



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : إقامة أركان تعريفية بالجمعية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
٢٠١٥	--	العلاقات العامة والإعلام	يناير	البحث عن الأماكن المناسبة لوضع الركن التعريفي	<ul style="list-style-type: none"> • التعريف بالجمعية ومنشطها. • تحسين الصورة الذهنية. • تحقيق التأثير المجتمعي • الوصول إلى كافة شرائح المجتمع 	٢٠١٦
	--	العلاقات العامة والإعلام	يناير	طلب الموافقة من الجهة المعنية لإقامة الركن التعريفي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	تحديد المتطلبات داخل الركن التعريفي		
		العلاقات العامة والإعلام	فبراير	إقامة ركن تعريفي في مهرجان وادي حلي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	تشكيل فريق العمل الذي يتولى الإشراف على الأركان التعريفية		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مارس	عمل ركن تعريفي في المدخل الرئيسي للجمعية		



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : تفعيل الأيام العالمية في موقع التواصل الاجتماعي



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : تقديم برامج توعوية وحملات إعلامية لربط الناس بالقرآن الكريم

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية			
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	تقديم برامج تصحيح التلاوة عبر مساحات تويتر	• ربط الناس بالقرآن الكريم
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	تحديد من يدير المساحة	• تحقيق التأثير المجتمعي
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	تقديم برامج لحفظ قصار السور	• تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع
--	--	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	مسابقة نور الكهف	• وصول برامج ومناشط الجمعية إلى شرائح المجتمع
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	برنامج حفظ الزهراوين	
٩.٠٠٠ دينار	--	العلاقات العامة والإعلام	رمضان	تقديم برامج رمضانية في عدة مجالات وفروع لخدمة القرآن الكريم	
٥.٠٠٠ دينار	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير أبريل يونيو يوليو	تقديم حملات إعلامية لربط الناس بالقرآن الكريم	
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	مشاركة المجتمع أفرادهم وأحزانهم بأفكار جديدة كاتصال هاتفي باسم الجمعية	



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلامياً في (موقع التواصل- الإذاعة- التلفزيون- الحملات- التقارير)

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	العلاقات العامة والإعلام	شهرياً	نشر التقرير الشهري عن إنجازات الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> • إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلامياً • حضور الجمعية إعلامياً • الوصول إلى التميز في الجانب الإعلامي • رفع الصورة الذهنية عن الجمعية لدى المجتمع 	
	الشئون الإدارية	العلاقات العامة والإعلام	شهرياً	تقرير مؤشرات الأداء للإدارات		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	نشر الأخبار الخاصة بالجمعية في الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	تصميم المنشورات والبروشورات الإعلامية ونشرها		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مارس - أبريل - يونيو - أغسطس	الظهور الإعلامي في منصات الإذاعة والقنوات		
	--	العلاقات العامة والإعلام	نوفمبر - ديسمبر	إعداد التقرير السنوي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل - مايو	مبادرة بطاقتك إهداء بصوتك لمن تحب		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مارس- إبريل - يونيو	إقامة حملات إعلامية للتعرف بالجمعية ومنجزاتها		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مارس - إبريل	برنامج حلقتك عبر السناب		



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : استثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية (الطرق العامة - المساجد - شاشات الإعلانات)

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٦.٠٠٠ ريال	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	التعاقد مع بلدية حلي لاستثمار الشاشة الإعلانية	إبراز الجمعية والتعريف بها تحسين الصورة الذهنية الوصول السريع للضيائات المستهدفة	
٧.٠٠٠ ريال	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة والإعلام	مارس	وضع شاشات تفاعلية جاذبة أمام مبنى لجمعية		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مارس	استثمار لوحات الطرق للدلالة على موقع الجمعية وبعدها الزمني		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل - مايو	استثمار الشاشات الإعلانية في الدوائر الحكومية		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل - يونيو	استثمار الشاشات الإعلانية في المساجد والمولات والmarkets التجارية		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مايو	استغلال الأماكن التجارية كمحطات الوقود وعقد شراكة مسؤولية مجتمعية		



لهدف الاستراتيجي : : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : عقد لقاءات إعلامية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل	بناء علاقات مع الإعلاميين المؤثرين في المملكة			
--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل	بناء علاقات مع الإعلاميين المؤثرين في المحافظة			
--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل	عقد شراكات معهم للتعاون معًا في سبيل تحقيق التميز الإعلامي للجمعية			
--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	تغطية فعاليات وبرامج الجمعية			
١٠٠٠ ريال	--	نوفمبر	تكريم الإعلاميين المتتعاونون مع الجمعية (جائزة حافظ الإعلامية)			

- **زيادة الإنماء للجمعية إعلامياً**
- **رفع جودة الإعلام بالجمعية**
- **إبراز الجمعية ومناسطها .**
- **تحقيق التميز الإعلامي .**
- **التسويق الإعلامي عن طريق المؤثرين إعلامياً**
- **زيادة تفاعل الإعلاميين مع برامج ومناسط الجمعية**



الهدف الاستراتيجي : : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : تفعيل منصات التواصل الاجتماعي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
المساندة	الاساسية				
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	التفاعل المستمر في منصة تويتر والعمل على زيادة المتابعين بـ ٤٠٠٠ متابع جديد سنوي	<ul style="list-style-type: none"> زيادة اعداد المتابعين. زيادة اعداد المشاهدات. تحقيق التميز الإعلامي. تحقيق التأثير المجتمعي . زيادة نسب التفاعل مع برامج الجمعية .
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	التفاعل المستمر في منصة سناب شات وزيادة أعداد المشتركين والمشاهدات بنحو ٣٠٠٠ مشترك جديد	
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	تفعيل منصة اليوتيوب ببرامج وزيادة أعداد المشتركين بـ ٧٠٠ مشترك جديد سنوي زيادة نسبة المشاهدات في منصة اليوتيوب بما يعادل ٣٠٠٠ مشاهدة جديدة	
--	--	العلاقات العامة والإعلام	أغسطس سبتمبر	توثيق حسابات الجمعية	
			ابريل - يونيو - أكتوبر	إنشاء برامج ومسابقات لجذب المتابعين	
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	التفاعل المستمر في منصة (انستقرام - والفيسبوك) والعمل على زيادة المتابعين بـ ١٠٠٠ متابع جديد سنوي	

خطة العمل للأداء



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : بناء علاقات بالمؤثرين

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	العلاقات العامة والإعلام	نوفمبر	تحديد الفئات والشخصيات المستهدفة		
--		العلاقات العامة والإعلام	مارس	تحديد موعد لزيارة المؤثرين		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل - سبتمبر - ديسمبر	زيارة المؤثرين وتعريفهم ببرامج ونشاطات الجمعية وتسليمهم التقرير السنوي	• تحقيق الدعم لبرامج الجمعية	
			مستمر	تجديد أوامر العلاقات بالداعمين سابقًا للجمعية وتقديمه الشكر لهم وتكريمهم	• تحقيق الولاء والإنتماء للجمعية	
			أبريل أكتوبر	زيارة وبناء علاقات مع الأشخاص المؤثرين في الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	• تحسين الصورة الإيجابية الجمعية	
--	--	العلاقات العامة والإعلام	اثناء الزيارة	توزيعهم بتقارير ومنجزات الجمعية بشكل دوري		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	التواصل الدائم معهم ومشاركتهم الأفراح والأحزان		



الهدف الاستراتيجي : : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : : بناء علاقات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الأساسية				
--	العلاقات العامة والإعلام	--	--	عقد شراكات مع الجهات الحكومية (بلدية حلي- مركز الشرطة بحلي - إدارة تعليم القنفذة - مكتب تعليم حلي - مدارس تحفيظ القرآن الكريم - مدرسة الإمام حفص بالصفوة - مستشفى جنوب القنفذة - البنك الراجحي - البنك الأهلي - البنك العربي - بنك البلاد - بنك التنمية الاجتماعية)	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق الولاء والإنتماء الوطني . 	
--	العلاقات العامة والإعلام	--	--	عقد شركات مع القطاع الخاص (مستوصف العلوي الطبي - مستشفى الزبيدي الطبي - المتاجر والمستودعات - المؤسسات والشركات)	<ul style="list-style-type: none"> • مد جسور التواصل وتبادل المنافع المشتركة . 	
--	العلاقات العامة والإعلام	--	--	عقد شركات مع القطاع غير الربحي (جمعيات التحفظ - جمعيات البر والأيتام - جمعيات الدعوة - جمعيات الشباب - جمعيات الفتيات - جمعيات ذوي الإعاقة)	<ul style="list-style-type: none"> • تحسين الصورة الإيجابية الجمعية 	
--	العلاقات العامة والإعلام	--	--	تقديم جائزة الموظف المثالي للجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير ربحي	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة الفاعلة مع كافة القطاعات 	
				تقديمه التقويم السنوي باسم جمعية حافظ وتوزيعه على الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي		
	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	--	تقديمه مبادرات بفتح حلقات وبرامج قرآنية في الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي		

الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن
الكريم بوادي حلي - حافظ 3153





الاستدامة المالية

زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠٠٠) ريال

الهدف الاستراتيجي

الهدف التفصيلي الذي

الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٨٠٠ ريال	-	الموارد المالية	فبراير يونيو ديسمبر	تهيئة الموظف وتدريبه عن كيفية الاستقطاع	إشراك خمسة موظفين الجمعية لجلب ثلاثة مستقطعين باستقطاع لا يقل عن ستة أشهر بقيمة مالية لا تقل عن خمسين ريالاً	تمكين اثبات الميزانية
		العلاقات العامة والإعلام		تزويد الموظف بفكره كاملة عن إنجازات الجمعية التعليمية المحلية والإقليمية والدولية		
		الشؤون الإدارية		تزويده ببروشور تعريفي لكيفية الاستقطاع ومقطع فيديو		
تكريره الموظف بعد الانجاز بمبلغ استقطاع شهر						



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف التفصيلي الذي
	المساندة	الاساسية			الهدف من المبادرة
٠ ريال	الشئون التعليمية و العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	قبل الحملات التسويقية بأسبوع	<p>توزيع الشؤون الإعلامية بإنجازات الشئون التعليمية</p> <p>استعراض الانجازات ب صور ومقاطع مرئية</p> <p>دعائية محلية عبر سناب المنطقة المستهدفة</p> <p>سفير اعلامي للجمعية</p>	<p>عرض جهود الجمعية ومنجزاتها ومرافقها ومخرجاتها بشكل مميز في موقع التواصل</p>



الاستدامة المالية

الهدف الاستراتيجي

زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠٠٠) ريال

الهدف التفصيلي الذكي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٣٠٠٠ ريال	العلاقات العامة والإعلام	الموادر المالية	فبراير يونيو ديسمبر	تعيين فريق للحملة ومواد الحملة كاملة	إنشاء ثلاث حملات تستهدف الاستقطاع لجلب مالا يقل عن (٧٥) مستقطع بمبالغ توازي (٤٥٠٠) ريال سنوياً	٢٠٢١
				الترويج الإعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي		
				البحث عن مؤسسات تسويق ناجحة وشخصيات اجتماعية مؤثرة		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠٠٠ ريال	-	الموارد المالية	ديسمبر	<p>البحث عن أرقام المستقطعين</p> <p>التواصل مع البنك لتزويد الجمعية بتفاصيل المستقطع</p> <p>تكريم المستقطع بجائزة لها علاقة بالقرآن</p> <p>التواصل مع المستقطع بشكل دائم</p> <p>إرسال رسالة شكر شهريةً</p>	<p>إشراك المستقطع واطلاعه على التفاصيل ليواصل مسيرته ويحسن الصورة الذهنية</p>	٦ فقاً



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
رفع حائد المؤسسات المانحة إلى (٨٠٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٠ ريال	-	الموارد المالية	أسبوعي	<p>الدخول لموقع المؤسسات المانحة ومتابعة حسابات المؤسسات والتفاعل معها</p> <p>السؤال عن المؤسسات التي تدعم القرآن الكريم</p> <p>متابعة البريد الإلكتروني</p> <p>التسجيل في المؤسسات المانحة</p> <p>التعرف على خمسة موظفين لدى المؤسسات المانحة</p> <p>متابعة البريد الإلكتروني</p> <p>متابعة موقع المؤسسة</p> <p>رفع الملفات التسويقية</p>	<p>إعداد وتحديث قائمة المؤسسات المانحة وتحديثها</p>	بيان وتحديث قائمة المؤسسات المانحة وتحديثها



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
رفع عائد المؤسسات المانحة إلى (٨٠٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
٠ ريال	الشئون التعليمية و الفرع النسائي و العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	سنوي	إرسال ملف تسوقي فارغ لبناء المشاريع للشؤون التعليمية والفرع النسائي	إعداد خمسة ملفات تسويقية احترافية	الخط التنموي
				بناء مشروع إنشائي وتعليمي وتدريسي من الفرع النسائي		
				بناء مشروع إنشائي من قبل مدير المشاريع الاستثمارية		
				تطور الموارد المالية الملف التسوقي		
				ثخرج الشؤون الإعلامية الملف التسوقي		
				التواصل مع جهات لبناء الملف التسوقي		
				إرسال ملف تسوقي فارغ لبناء المشاريع للشؤون التعليمية والفرع النسائي		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
رفع عائد المؤسسات المانحة إلى (٨٠٠٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٠٠٠٠ ريال	الشؤون الإدارية	الموارد المالية	سنوي	<p>التنسيق الإداري لتحديد المؤسسات المستهدفة</p> <p>تكوين فريق الزيار</p> <p>إعداد ملفات تعريفية مساندة لفريق الزيارة</p> <p>زيارة مقر المؤسسات المستهدفة</p>	زيارة عدد خمس مؤسسات مانحة	الاستدامة المالية



الاستدامة المالية				الهدف الاستراتيجي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الهدف التفصيلي الذي	
	المساندة	الاساسية		الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة
الشئون الإعلامية	الموارد المالية	مارس يוניوب		تحديد القطاعات المستهدفة القابلة للشراكة مع جمعيات تعليم القرآن الكريم	ربط الجمعية الخيرية بالشركات المحلية
				تحديد وسيلة التواصل	
				رفع عدد ثلاثة مشاريع للشركات في القطاع الخاص	

بيان نجاح



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
بناء شراكات مجتمعية					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
.	العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	مارس مایو	تحديد احتياجات الجمعية الأساسية	تأمين احتياجات الجمعية التشغيلية الأساسية	:
				رفع عدد خمسة مشاريع للشركات المحلية لتأمين احتياجات الجمعية التشغيلية الأساسية		
				تحديد الشخص الأنفع لبناء الشراكة		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
تحقيق عائد من الحملات بمبلغ (١٠٥٥٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٤٠٠٠ ريال	العلاقات العامة والإعلام	تنمية الموارد المالية	يناير أبريل يوليو أكتوبر	<p>التحضير المبكر بأسبوع وتعيين فريق للحملة</p> <p>- تعيين اسم الحملة والمستهدف المالي</p> <p>تجهيز المواد الإعلامية وكروت التصميم</p> <p>تحديد شخصية مؤثرة لتسويقها عبر منصات التواصل الاجتماعي</p>	<p>إنشاء أربع حملات لجلب ملايين (١٠٥٥٠٠٠) ريال بمعدل مبالغ توازي (٣٥٠٠٠) ريال لكل حملة و(٥٠٠٠) ريال لحملة الوقف</p>	



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
المنصة الوطنية للتبرعات (تبرع)					الهدف التفصيلي الذي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
	-	المواد المالية	يناير أبريل يوليو ديسمبر	رفع (٢) من الحملات لبناء جزء من أجزاء الوقف رفع (٢) من المشاريع التعليمية تحديد المشاريع التعليمية تحديد آلية التبرع كمشروع أو كأسهم الترويج حسب الاحتياج	توسيع مصادر الدخل للحملات التسويقية والمشاريع الدائمة والمؤقتة	٦٣٥٠



الاستدامة المالية

التسجيل في المنصة الوطنية - إحسان

الهدف الاستراتيجي

الهدف التفصيلي الذكي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
.	الشؤون الإدارية	الموارد المالية	يناير	<p>تحفيض المصروفات الإدارية</p> <p>إعداد الخطاب من قبل مجلس الإدارة</p> <p>رفع الخطاب عبر البريد الإلكتروني</p>	<p>زيادة وتنويع مصادر دخل الجمعية وتحسين صورتها الإعلامية</p>	إحسان



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
التجار ورجال الأعمال					الهدف التفصيلي الذي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
•	العلاقات العامة والإعلام	المواد المالية	أبريل يونيو	<p>دعم بناء وقف حافظ من خلال استهداف تجار الداخل لدعم الوقف بمبلغ ١٠٠٠٠ ريال</p> <p>دعم وبناء وقف حافظ من خلال استهداف تجار الخارج لدعم الوقف بمبلغ ١٠٠٠٠٠ ريال</p> <p>تحديد واستهداف رجال الأعمال</p> <p>تحديد آلية مخاطبته</p> <p>تنفيذ آلية المخاطبة</p>	<p>ربط الجمعية برجال أعمال الداخل والخارج لدعم المشاريع الصغيرة والكبيرة والتأثير المجتمعي لتحسين الصورة الذهنية</p>	نادي



الاستدامة المالية

الهدف الاستراتيجي

المتجر الإلكتروني ورفع تحقيق الإيراد المالي إلى (٥٠٠٠) ريال

الهدف التفصيلي الذكي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
-	-	المواد المالية	يناير أبريل يوليو نوفمبر	تفعيل المتجر الإلكتروني رفع مشاريع ثابتة (بناء دارنسائية - كفالة طالب - كفالة طالبة - كفالة معلم - كفالة معلمة - كفالة حلقة - بناء وقف - كفالة مجمع - كفالة دار - جوائز الطلاب والطالبات)	توسيع شريحة المتبرعين عبر المتجر الإلكتروني	جبار حافظ



الاستدامة المالية

تطوير خدمة التبرع عبر رسائل SMS

الهدف الاستراتيجي

الهدف التفصيلي الذكي

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠٠ دينار	العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	يناير أبريل يوليو نوفمبر	تحديد مشاريع للخدمة الإعلان عبر قناة تستهدف المنطقة برسائل SMS الشكر والتذكير الشهري	توسيع شريحة المتبرعين إلى ١٠٠ مشترك جديد	ادارة الاعمال