



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : تحسين مقر بيئة العمل

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
بيئة جاذبة	<ul style="list-style-type: none"> • خلق بيئة عمل جاذبة للموظفين . • زيادة كفاءة الموظفين . • العمل على تقديم الحوافز للموظفين • توفير سبل الراحة والرفاهية للموظف وذلك بتقديم أعلى مستويات الخدمات . • تحقيق التميز في بيئة العمل 	العمل على تحسين مقر الجمعية	مايو	الإدارة التنفيذية	الاستثمار	27.0000 ريال
		التنسيق مع مشرف الإستثمار لدراسة جدوى المشروع	مايو	الإدارة التنفيذية	الاستثمار	--
		الحصول على عرض السعر من مشرف الإستثمار	مايو	الإدارة التنفيذية	الإستثمار	--
		اختيار أفضل عروض سعر وتوقيع عقد التحسينات والبدء في عمل التحسينات لتهيئة بيئة جاذبة	مايو	الإدارة التنفيذية	الإستثمار	--
		جائزة التميز الوظيفي الشهرية للموظفين	شهرية	الإدارة التنفيذية	--	500 ريال
		تصميم معايير جائزة حافظ للتميز	مايو	الشؤون الإدارية	الشؤون التعليمية	--
		تدشين جائزة حافظ للتميز ونشر دليل الجائزة والذي يحوي الجدول الزمني ومعايير التقييم	مارس	الإدارة التنفيذية	--	--
		التقييم لأفضل وإعلان الفائزون بالجائزة	مايو	الشؤون الإدارية	الشؤون التعليمية	5000 ريال
		لقاءات ترفيحية لمنسوبي وموظفي الجمعية	لقاء كل ثلاثة أشهر	الشؤون الإدارية	--	5300 ريال

الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : لقاءات دورية لمنسوبي الجمعية

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
لقاءات حافظ	<ul style="list-style-type: none"> متابعة سير العمل والقرب من الموظفين . العمل بروح الفريق الواحد . . تهدف الاجتماعات واللقاءات في الوصول إلى إتخاذ أفضل القرارات . المشاركة في إتخاذ القرارات . 	إعداد جدول مسبق للقاءات خلال العام	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		التحضير والإعداد لإجتماعات مجلس الإدارة	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--
		إرسال دعوات تذكيرية للإعضاء قبل موعد إنعقاد المجلس بأسبوع	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--
		رفع محاضر إجتماعات مجلس الإدارة لمركز التنمية بالقوز	بعد الإنتهاء من الإجتماع مباشرة	الإدارة التنفيذية	--	--
		رفع نسخة من محاضر إجتماعات مجلس الإدارة إلى الصادر ونسخة إلى الموقع الإلكتروني	شهرياً	الإدارة التنفيذية	العلاقات العامة والإعلام	--
		عقد إجتماعات دورية لمدرء الإدارات	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--
		إعداد محاضر إجتماعات مدرء الإدارات	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : زيادة كفاءة وتميز العاملين

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
جائزة حافظ للتميز	<ul style="list-style-type: none"> تحسين مخرجات العمل . إذكاء روح التنافس الشريف بين فريق العمل . زيادة الولاء للجمعية . الشعور بقرب إدارة الجمعية من العاملين لديها اكتشاف المتميزون وتكريمهم . الدافعية والاستمرارية للإبداع والتميز في العمل 	تشغيل المبادرة	مايو	الإدارة التنفيذية	--	20.000 ريال
		إعداد آلية و معايير التقييم للمبادرة	مايو	الإدارة التنفيذية	--	
		نشر دليل الجائزة ومعايير التقييم والجدول الزمني لها .	مايو	الإدارة التنفيذية	--	
		الإعلان عن فروع الجائزة : <ul style="list-style-type: none"> جائزة حافظ للتميز للموظفين والموظفات جائزة حافظ للتميز لأفضل حلقة جائزة حافظ للتميز للمعلمين والمعلمات جائزة حافظ للتميز للمشرفين والمشرفات * جائزة حافظ للتميز لمدراء الحلقات * جائزة حافظ للتميز لأفضل مجمع قرآني 	مايو	الإدارة التنفيذية	--	
		تكوين اللجنة للتقييم	مايو	الإدارة التنفيذية	---	
		وإعلان الفائزون بجوائز التميز في الحفل الختامي للجائزة لعام 2022 م	مايو	الإدارة التنفيذية	--	

الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : تحقيق متطلبات الحوكمة وفق أعلى المعايير

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
ملتزم	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق نسبة عالية في تقييم الحوكمة . تنظيم العمل داخل المنظمة . التقيد بمعايير الحوكمة . نشر ثقافة أهمية الحوكمة لدى العاملين . تطبيق الممارسات الصحيحة في معايير الحوكمة الثلاثة : الالتزام والامثال الشفافية والإفصاح السلامة المالية تحقيق التميز المؤسسي . 	تكوين فريق عمل الحوكمة	شهر يناير	الشؤون الإدارية	--	--
		التعاقد مع استشاريين في الحوكمة	مارس	الشؤون الإدارية	--	--
		عقد دورات تدريبية لتعريف العاملين بمعايير الحوكمة	مارس	الشؤون الإدارية	--	--
		إكمال متطلبات الحوكمة	مايو يونيو يوليو	الشؤون الإدارية	--	--
		رفع جميع متطلبات الحوكمة على الموقع الإلكتروني	مستمر	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة والإعلام	--
		تعبئة نموذج مكين وتحديد موعد الإرسال	يوليو	الشؤون الإدارية	--	--
		عقد اجتماعات أسبوعية لفريق عمل الحوكمة لقياس مؤشرات أداء الفريق ومتابعة تقيد الإدارات بتطبيق معايير الحوكمة	أسبوعان من كل شهر	الشؤون الإدارية	--	--



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : تدريب و تأهيل متخصصين في مجال العمل الإداري

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
مؤهل	<ul style="list-style-type: none"> • تأهيل الموظفين في مجالات اختصاصهم وذلك بتقديم برامج نوعية لهم . • الوصول إلى كادر بشري مؤهل في كافة الإدارات والأقسام • زيادة الإنتاجية في العمل . • نقل المعارف التي استفادها من البرنامج التدريبي إلى بقية فريق العمل لديه. • التطوير والتأهيل للموظف /ة 	<ul style="list-style-type: none"> • المرحلة الأولى من البرنامج : تقديم برامج تدريبية للموظفين 	مايو يونيو يوليو	الشؤون الإدارية	--	10.000 ريال
		تحديد إحتياجات الموظفين من البرامج التدريبية	مايو	الشؤون الإدارية	--	
		التعاقد مع أحد مراكز التدريب المعتمدة	يونيو	الإدارة التنفيذية	--	
		<ul style="list-style-type: none"> • المرحلة الثانية من البرنامج : تأهيل متخصصين 	يونيو	الإدارة التنفيذية	--	
		تحديد الاعضاء : الذين هم بحاجة إلى تأهيل	يونيو	الإدارة التنفيذية	--	
		تحديد البرنامج التدريبي بما يتناسب مع الإحتياج التأهيلي للموظف	يونيو	الإدارة التنفيذية	--	
		البحث عن شركة أو معهد تدريبي لإجراء تأهيل لموظفين	يونيو	الإدارة التنفيذية	--	
		<ul style="list-style-type: none"> • المرحلة الثالثة : تخريج كادر بشري متخصص ذو كفاءة عالية ، فيكون قادر على نقل خبراته ومعارفه التي إكتسبها خلال فترة الإلتحاق بالتأهيل إلى فريق عمله وتقديم ورش تدريبية لهم . 	بعد الإنتهاء من البرنامج التأهيلي	الشؤون الإدارية	--	



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : أتمتة جميع التعاملات بالجمعية

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
حافظ بيئة رقمية	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق التميز المؤسسي وتوظيف الاليات والبرامج التقنية في تسهيل العمل . تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في التحول الرقمي . تسهيل العمل داخل المنظمة وإلغاء التعاملات الورقية . تقليل الهدر المالي بإستخدام أحدث الوسائل والبرامج التقنية . تقدم الجمعية في تصنيف الجمعيات وأن تكون رائدة في المجال التقني لخدمة القرآن الكريم 	تفعيل برنامج رافد الإلكتروني داخل إدارات الجمعية	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		تدريب العاملين على إستخدام نظام رافد الإداري	يناير	الإدارة التنفيذية	--	--
		تفعيل برنامج نون التعليمي في جميع حلقات البنين والبنات	مايو + يونيو	الإدارة التنفيذية	الشؤون التعليمية	--
		تدشين البرنامج التعليمي الإداري بالشراكة مع مؤسسة آفاق العالمية لنظم المعلومات	نوفمبر	الإدارة التنفيذية	--	--
		تفعيل برامج وأساليب تقنية في التعليم عن بعد	مستمر	الإدارة التنفيذية	الشؤون التعليمية	--



الهدف التفصيلي الذكي : الحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	--	الإدارة التنفيذية	نوفمبر	حصر جوائز التميز المؤسسي المحلية	<ul style="list-style-type: none"> الحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية . تحقيق أعلى معايير التميز المؤسسي . التحسين المستمر لكافة جوانب الاداء. تسليط الضوء على كفاءة الجمعية في التميز المؤسسي . زيادة إنجازات الجمعية . 	رحلة التميز
65.000 ريال	--	الإدارة التنفيذية	نوفمبر	التعاقد مع شركة تأهيل التميز ، للحصول على الجوائز المحلية		
--	--	الإدارة التنفيذية	2022م	المشاركة في جائزة التميز في العمل الخيري وتحقيق مراكز متقدمة		
--	--	الإدارة التنفيذية	2022م	المشاركة في جائزة الملك خالد للتميز في القطاع غير الربحي		
--	--	الإدارة التنفيذية	2022 م	المشاركة في ملتقى مكة الثقافي للإبداع		
--	--	الإدارة التنفيذية	2023 م	المشاركة في جائزة الملك عبد العزيز للجودة		
--	وحدة التطوع	الإدارة التنفيذية	2022م	المشاركة في الجائزة الوطنية للعمل التطوعي		



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني					
الهدف التفصيلي الذكي : العمل وفق مؤشرات الأداء					
المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	
				الاساسية	المساندة
منضبط	<ul style="list-style-type: none"> قياس مدى تحقق الخطة الاستراتيجية للجمعية . إصدار مؤشرات الاداء الخاصة بكل إدارة . تشجيع الإدارات على تحقيق الأهداف في الخطة . قياس نسب الإنجاز للمهام من قبل الموظفين 	التقييم الشهري للإدارات وقياس نسب الإنجاز .	شهري	الشؤون الإدارية	--
		إصدار مؤشرات الاداء الخاصة بكل إدارة	شهري	الإدارة التنفيذية	--
		تدشين جائزة (منضبط) لأفضل إدارة تحقق نسب عالية في مؤشرات الاداء وتحقق نسب إنجاز عالية	شهري	الشؤون الإدارية	درع تذكاري
		عقد إجتماع شهري بالموظفين لمناقشة أبرز المستجدات	شهري	الشؤون الإدارية	--
		متابعة شؤون الموظفين والموظفات	مستمر	الشؤون الإدارية	--



الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : الحصول على جوائز وشهادات التميز المؤسسي العالمية

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
نافس	<ul style="list-style-type: none"> المساهمة في تحقيق المنجزات العالمية للوطن . تحقيق معايير التميز المؤسسي العالمية . تحقيق التميز في المنظمات غير الربحية . زيادة منجزات الجمعية . تقديم خدمات للمستفيدين بجودة عالية . 	التأكد من جاهزية مجلس الإدارة وفريق العمل	نوفمبر	الإدارة التنفيذية	--	--
		التعاقد مع شركات التأهيل للتميز العالمي	نوفمبر	الإدارة التنفيذية	--	65.000 ريال
		الحصول على معيار المنظمة الموثوقة بالإصدار الحديث من منظمة NCVO البريطانية .	2022 م	الإدارة التنفيذية	--	85.000 ريال
		طلب عرض سعر من شركة تام للخدمات الإدارية المتقدمة الوكيل الحصري للمنظمة في الوطن العربي	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		التعاقد مع شركة تام للخدمات الإدارية المتقدمة لمنح معيار المنظمة الموثوقة	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		الخضوع لفترة التقييم ومنح معيار المنظمة الموثوقة لجمعية حافظ	بعد إنتهاء فترة التقييم	الإدارة التنفيذية	--	--
		الحصول على الشهادة العالمية (مستوى التحقق C2E) من المنظمة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)	2023 م	الإدارة التنفيذية	--	100.000 ريال
		الحصول على الشهادة العالمية (مستوى الاعتراف C4E) من المنظمة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)	2024 م	الإدارة التنفيذية	--	150.000 ريال

الهدف الاستراتيجي : التميز المؤسسي والتحسين المستمر كافة جوانب الاداء وتفعيل الجانب التقني

الهدف التفصيلي الذكي : بناء شركات تقنية

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
تقني	<ul style="list-style-type: none"> • تميز المنظمة تقنيًا . • تسهيل عمليات وإجراءات سير العمل في المنظمة . • تحقيق التقدم في البرامج التقنية لدى المنظمات غير الربحية • رفع كفاءة مخرجات العمل الإداري والتعليمي • توظيف الذكاء الاصطناعي لخدمة القرآن الكريم 	التعاقد المبدئي مع مؤسسة أفاق العالمية لنظم المعلومات لإنتاج النظام التعليمي الإداري	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	50.000 ريال
		تدشين النظام التعليمي الإداري بعد الإنتهاء من تهيئته	نوفمبر	الإدارة التنفيذية	--	--
		تفعيل الشراكات مع منصة استدامة التحول التقني	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		الحصول على منح البرمجيات وتفعيلها من منصة نيكسوب	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		البحث عن شركات تقنية جديدة	مستمر	الإدارة التنفيذية	--	25.000 ريال
		البحث عن برامج تقنية جديدة تسهل العمل داخل الجمعية	مستمر	الإدارة التنفيذية	--	--



الهدف الاستراتيجي : زيادة نسب المتطوعين إسهامًا في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذكي : تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
منصة العمل التطوعي	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق رؤية المملكة 2030 في زيادة نسب المتطوعين والمتطوعات . زيادة اعداد المتطوعين في الجهة . تخفيف الأعباء المالية . تحقيق رؤية المملكة 2030 في زيادة نسب المتطوعين والمتطوعات . طرح فرص تطوعية بكل يسر عن طريق منصة العمل التطوعي . 	تسجيل الجمعية في منصة العمل التطوعي	تم الإنجاز	الإدارة التنفيذية	--	--
		دعوة المتطوعين بالجمعية للتسجيل في المنصة الوطنية للعمل التطوعي	يونيو	الإدارة التنفيذية	--	--
		عقد دورات تدريبية حول كيفية التسجيل والإستخدام للمنصة الوطنية للعمل التطوعي	مايو	الشؤون الإدارية	--	--
		طرح فرص تطوعية بشكل دوري	شهريًا	الإدارة التنفيذية	--	--
		نشر الفرص التطوعية العامة في حسابات ومواقع الجمعية	بعد طرح الفرصة التطوعية	الإدارة التنفيذية	--	--
		رصد الساعات التطوعية	بعد إكمال المتطوع للفرصة التطوعية	الإدارة التنفيذية	--	--
		العمل على ضم المتطوعين لدى الجهة	مستمر	الإدارة التنفيذية	--	--



الهدف الاستراتيجي : زيادة نسب المتطوعين إسهامًا في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذكي : تكريم المتطوعين

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
10.000 ريال	--	الإدارة التنفيذية	نوفمبر ديسمبر	إقامة جائزة حافظ للعمل التطوعي	<ul style="list-style-type: none"> تشجيع المتطوعين والمتطوعات للإستمرار في العمل التطوعي . تقديم الشكر للمتطوعين نظير الجهود التطوعية التي تم القيام بها . تحقيق الزيادة في أعداد المتطوعين . تعزيز إنتماء المتطوعين والمتطوعات للجمعية 	عطاء مستمر
4.000 ريال	--	الشؤون الإدارية	ديسمبر	تكريم المتطوعين في اليوم العالمي للتطوع		
--	العلاقات العامة والإعلام	الشؤون الإدارية	ديسمبر	استضافة المتطوعين ونشر تجاربهم مع العمل التطوعي في منصات التواصل الإجتماعي		



الهدف الاستراتيجي : زيادة نسب المتطوعين إسهامًا في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذكي : التعريف بالتطوع وأهميته

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
عطاء لا ينضب	<ul style="list-style-type: none"> زيادة أعداد المتطوعين والمتطوعات نشر ثقافة العمل التطوعي التعريف بالعمل التطوعي وإبراز أهميته . إبراز دور الجمعية في العمل التطوعي . 	إعداد محتوى عن مستهدفات رؤية المملكة 2030 في العمل التطوعي	مستمر	الإدارة التنفيذية	العلاقات العامة والإعلام	--
		إعداد محتوى لمنشورات وتصاميم تعريفية بالعمل التطوعي وأهميته	مستمر	الإدارة التنفيذية	العلاقات العامة والإعلام	--
		عقد لقاءات ودورات تدريبية للمتطوعين واستقبال آرائهم وأفكارهم التطويرية	يوليو - أغسطس سبتمبر	الشؤون الإدارية	العلاقات العامة والإعلام	--
		إنشاء نادي حافظ للمتطوع الصغير لتربية النشء على العمل التطوعي	أكتوبر	الشؤون الإدارية	--	--
		مباردة سفراء وسفيرات حافظ للعمل التطوعي تحت شعار (ا تطوع لخدمة القرآن)	مستمر	الشؤون الإدارية	الشؤون التعليمية	--
		نشر ثقافة العمل التطوعي في المجتمع وذلك بالشراكات المجتمعية مع الجمعيات الشبابية والفرق التطوعية	مستمر	الإدارة التنفيذية	العلاقات العامة والإعلام	--
		تدشين وحدة التطوع وفق المعيار الوطني (إدامة)	يوليو	الإدارة التنفيذية	--	--



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية					
الهدف التفصيلي الذكي : زيادة أعداد الطلاب والطالبات المتقنين للقرآن حفظًا وتلاوة					
المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	
				الاساسية	المساندة
مشروع اتقان	<ul style="list-style-type: none"> • اكتشاف قدرات الطلاب والعمل على تنميتها. • بث روح التنافس بين الطلاب داخل الحلقات. • السعي لرفع كفاءة الطلاب المتميزين في حفظ القرآن وتجويده . • اعداد الطلاب لحلقة المنافسات . 	تدشين المشروع	فبراير	الشؤون التعليمية	
		الفروع المستهدفة (٥ أجزاء - ١٠ أجزاء - ١٥ جزء)	شهري	الشؤون التعليمية	
		استثناء الطلاب المستهدفين في مشروع المهرة	شهري	الشؤون التعليمية	
		تقييم شهري للمشروع	شهري	الشؤون التعليمية	
		الحد الأعلى من كل حلقة طالبين فقط في احد فروع المشروع	شهري	الشؤون التعليمية	
		حوافز للمشروع	نهاية المشروع	الشؤون التعليمية	
٢٠ الف ريال					



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية					
الهدف التفصيلي الذكي : العناية بتدبر القرآن الكريم وغرس قيمه					
المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	
				الاساسية	المساندة
٢٥ الف ريال	<ul style="list-style-type: none"> • وضع لبنة قوية في سبيل صلاح الابناء والبنات في جميع نواحي الحياة • الاعتماد على المنهج القرآني واستخراج قيمه وزرعها في قلوب الابناء والبنات واجراءها سلوكيًا • تثبيت قيم الاسلام وفق المنظور الوسطي • تثبيت القيم الانسانية في قلوب الابناء والبنات • التأكيد على السلوك الإيجابي • تثبيت فكرة القدوة الصالحة لدى الابناء والبنات 	تدشين البرنامج وإقامته	فبراير	الشؤون التعليمية	
		تعيين المشرف على البرنامج	فبراير	الشؤون التعليمية	
		يقام البرنامج في كل يوم ثلاثاء من كل أسبوع	أسبوعيًا	الشؤون التعليمية	
		تفسير بعض سور القرآن الكريم	اسبوعي	الشؤون التعليمية	
		زرع هدايات السور وجدانيًا وإجرائها سلوكيًا بمساعدة المحاضن التربوية	اسبوعي	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة
		قياس أثر الهدايات على طلاب / طالبات الحلقة وفق أسلوب (المقابلة – والملاحظة)	اسبوعي	الشؤون التعليمية	
		التكريم والتحفيز للمعلمين والمعلمات المتميزات والطلاب والطالبات الاوائل في المشروع	شهريًا	الشؤون التعليمية	



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذكي : زيادة عدد الحفاظ والحافظات

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساعدة	
مشروع طموح	<ul style="list-style-type: none"> السعي لرفع كفاءة الطلاب المتميزين في حفظ القرآن الكريم اخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظاً وتدبراً التمكن التام من استظهار النص القرآني من حيث تسلسل الآيات ومعرفة اوائلها وواخرها عدم اسقاط الحروف والكلمات او الزيادة فيها 	إقامة حفل افتتاحي مصحوب ببعض الجوائز	بداية المشروع	الشؤون التعليمية		٦,٥٠٠ ريال
		اختيار الطلاب وفق نتائجهم في مشروع اتقان	بداية المشروع	الشؤون التعليمية		
		استخدام التقنيات الحديثة	شهري	الشؤون التعليمية		
		وضع خطة للاستمرار لغير الخاتمين في الحفظ والمراجعة	شهري	الشؤون التعليمية		
		المشاركة في جميع المسابقات المحلية والتدرج في مسابقة الملك سلمان	وقت المسابقة	الشؤون التعليمية		
		التحفيز المعنوي والمادي للمشاركين	نهاية المشروع	الشؤون التعليمية		



الهدف الاستراتيجي : تجويد المخرجات التعليمية					
الهدف التفصيلي الذكي : زيادة نسبة المجازين والمجازات					
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة
	المساندة	الاساسية			
٢٥٠٠ ريال لكل حافظ		الشؤون التعليمية	نوفمبر	تكوين لجنة المشروع	<ul style="list-style-type: none"> • خدمة كتاب الله تعالى ومساعدة طالبه على ضبط حفظه • زيادة نسب المجازين والمجازات • ربط الطلاب بالكتاب العزيز وتشجيعهم على الاهتمام والاعتناء به • إعداد جيل صالح يستمد عقيدته وعباداته ومعاملاته وأخلاقه من الكتاب والسنة • إعداد وتهئية جيل يحمل رسالة العلم والتعليم في مجال القرآن الكريم • السعي لرفع كفاءة الطلاب المتميزين في حفظ القرآن الكريم • إخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظاً وأداءً وتدبراً • اكتشاف قدرات الطلاب والعمل على تنميتها
		الشؤون التعليمية	نوفمبر	اختيار الطلاب الضابطين في مشروع طموح الحاصلين على تقدير ممتاز	
		الشؤون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر	تسجيل الطلاب لدى الشيخ المجيز	
		الشؤون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر	وضع خطة للطلاب لضبط حفظهم وفق الرواية	
		الشؤون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر	تسميع الطلاب للقرآن الكريم كاملاً وفق الرواية بالسند لدى الشيخ المجيز	
		الشؤون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر	منح الطلاب الخاتمين سند الرواية لدى الشيخ المجيز	
		الشؤون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر	تدريب الطلاب المجازين على القراءة والإقراء	
		الشؤون التعليمية	نوفمبر - ديسمبر	منح الطالب شهادة إتمام حفظ وسند الرواية للقراءة والإقراء ، ومكافأة مالية	



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب / ت - معلمون/ ات)

الهدف التفصيلي الذكي : تنويع اساليب التدريس في الحلقات

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساعدة	
مشروع حلقة المسابقات (طموح)	<ul style="list-style-type: none"> تهيئة بيئة جاذبة للمستفيدين بث روح التنافس الشريف بين طلاب الحلقات تمثيل الجمعية في المسابقات المحلية والعالمية تحقيق المنجزات للجمعية والوصول بهم الى منصات التتويج 	توفير أجهزة لوحية وأجهزة تلقين للطلاب والطالبات	شهري	الشؤون التعليمية		٢,٥٠٠ ريال
		عقد دورات تدريبية في أساليب التدريس في الحلقة	مارس	الشؤون التعليمية		
		استخدام وسائل التعلم عن بعد الحديثة	مستمر	الشؤون التعليمية	الشؤون الادارية	
		اختيار الطلاب وفق نتائجهم في مشروع اتقان	بداية المشروع	الشؤون التعليمية		
		الحد الأدنى للترشيح لحلقة المسابقات (١٠ أجزاء)		الشؤون التعليمية		
		الدوام اليومي للحلقة	مستمر	الشؤون التعليمية		
		تعيين مقر خاص بالحلقة (مجمع الدرة)		الشؤون التعليمية		
		التقويم المستمر للحلقة	مستمر	الشؤون التعليمية		

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
مشروع المهرة	<ul style="list-style-type: none">• اكتشاف قدرات الطلاب والعمل على تنميتها• اخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظاً وأداءً وتدبرا• مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب• رفع المستوى التعليمي وجذب المتعلم	تدشين المشروع	فبراير	الشؤون التعليمية		
		وضع خطة حفظ مرنة تناسب قدرات الطلاب	فبراير	الشؤون التعليمية		
		تقييم شهري للمشروع	شهري	الشؤون التعليمية		
		الحد الأدنى لكل طالب في الحفظ والمراجعة يسجل من قبل المعلم على ان لا يقل الحفظ عن (٤ أوجه) في الشهر	شهري	الشؤون التعليمية		
		التكريم والتحفيز للمعلمين	شهري	الشؤون التعليمية		
		التكريم والتحفيز للطلاب	شهري	الشؤون التعليمية		



الهدف الاستراتيجي : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب و طالبات – معلمون و معلمات)					
الهدف التفصيلي الذكي : تحسين مقر وبيئات (الحلقات – والدور النسائية – المجمعات القرآنية)					
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة
	المساندة	الاساسية			
٣٠٠٠٠ ريال		الشؤون التعليمية	فبراير	تدشين المشروع	<ul style="list-style-type: none"> تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين زيادة جو الرضا العام انشاء مكان عمل جذاب التحفيز الحفاظ على بيئة عمل نظيفة ومنظمة
		الشؤون التعليمية	مارس	تحديد ثلاث حلقات وثلاث دور نسائية ومجمع قرآني والعمل على تهيئتها	
	إدارة الاستثمار	الشؤون التعليمية	مارس	عمل دراسة جدوى للمشروع بالتعاون مع إدارة الاستثمار	
	إدارة الاستثمار	الشؤون التعليمية	مارس	تلقي عروض السعر من مشرف الاستثمار	
		الشؤون التعليمية	ابريل-مايو-يونيو	البدء في تحسين مقرات وبيئات الحلقات	
		الشؤون التعليمية	بعد الانتهاء من المشروع	قياس مدى جاذبية البيئات التي تم تحسينها	

بيئة جاذبة

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٥.٠٠٠ ريال	--	العلاقات العامة والإعلام	يناير	البحث عن الاماكن المناسبة لوضع الركن التعريفي	<ul style="list-style-type: none"> • التعريف بالجمعية ومناشطها. • تحسين الصورة الذهنية. • تحقيق التأثير المجتمعي • الوصول إلى كافة شرائح المجتمع 	
	--	العلاقات العامة والإعلام	يناير	طلب الموافقة من الجهة المعنية لإقامة الركن التعريفي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	تحديد المتطلبات داخل الركن التعريفي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	إقامة ركن تعريفي في مهرجان وادي حلي		
	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير	تشكيل فريق العمل الذي يتولى الإشراف على الأركان التعريفية		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مارس	عمل ركن تعريفي في المدخل الرئيسي للجمعية		



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : تفعيل الأيام العالمية في مواقع التواصل الاجتماعي

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
نحن مع العالم	تفعيل الأيام العالمية وتحقيق التأثير المجتمعي	حصر الأيام العالمية وجدولتها	فبراير	العلاقات العامة والإعلام	--	٢٠٠٠٠ ريال
		تحديد المحتوى المناسب والمبادرة المناسبة لتفعيل اليوم العالمي	قبل اليوم العالمي بأسبوع	العلاقات العامة والإعلام	--	
		إقامة مبادرة وبرنامج يتناسب مع اليوم العالمي	اليوم العالمي	العلاقات العامة والإعلام	--	
		تصميم عن اليوم العالمي	اليوم العالمي	العلاقات العامة والإعلام	--	
		نشرها عبر حسابات ومواقع الجمعية	اليوم العالمي	العلاقات العامة والإعلام	--	



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : تقديم برامج توعوية وحملات إعلامية لربط الناس بالقرآن الكريم

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	تقديم برامج تصحيح التلاوة عبر مساحات تويتر	<ul style="list-style-type: none"> • ربط الناس بالقرآن الكريم • تحقيق التأثير المجتمعي • تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع • وصول برامج ومناشط الجمعية إلى شرائح المجتمع 	<p>إحسان</p>
--	الشؤون التعليمية	للاقات العامة والإعلام	فبراير	تحديد من يدير المساحة		
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	تقديم برامج لحفظ قصار السور		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	مسابقة نور الكهف		
--	الشؤون التعليمية	العلاقات العامة والإعلام	أسبوع من كل شهر	برنامج حفظ الزهراوين		
٩.٠٠٠ ريال	--	العلاقات العامة والإعلام	رمضان	تقديم برامج رمضانية في عدة مجالات وفروع لخدمة القرآن الكريم		
٥.٠٠٠ ريال	--	العلاقات العامة والإعلام	فبراير أبريل يونيو يوليو	تقديم حملات إعلامية لربط الناس بالقرآن الكريم		
--	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	مشاركة المجتمع أفرادهم وأحزانهم بأفكار جديدة كاتصال هاتفي باسم الجمعية		



الهدف التفصيلي الذكي : إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلامياً في (مواقع التواصل - الإذاعة - التلفزيون - الحملات - التقارير)

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
إنجازاتي	<ul style="list-style-type: none"> إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلامياً حضور الجمعية إعلامياً الوصول إلى التميز في الجانب الإعلامي رفع الصورة الذهنية عن الجمعية لدى المجتمع 	نشر التقرير الشهري عن إنجازات الجمعية	شهرياً	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		تقرير مؤشرات الاداء للإدارات	شهرياً	العلاقات العامة والإعلام	الشؤون الإدارية	
		نشر الأخبار الخاصة بالجمعية في الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	
		تصميم المنشورات والبروشورات الإعلامية ونشرها	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	
		الظهور الإعلامي في منصات الإذاعة والقنوات	مارس - أبريل - يونيو - أغسطس	العلاقات العامة والإعلام	--	
		إعداد التقرير السنوي	نوفمبر - ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام	--	
		مبادرة بطاقة إهداء بصوتك لمن تحب	إبريل - مايو	العلاقات العامة والإعلام	--	
		إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية ومنجزاتها	مارس - إبريل - يوليو	العلاقات العامة والإعلام	--	
		برنامج حلقتك عبر السناپ	مارس - إبريل	العلاقات العامة والإعلام	--	



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : استثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية (الطرق العامة - المساجد - شاشات الإعلانات)

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
<ul style="list-style-type: none"> إبراز الجمعية والتعريف بها تحسين الصورة الذهنية الوصول السريع للضئات المستهدفة 		التعاقد مع بلدية حلي لاستثمار الشاشة الإعلانية	فبراير	العلاقات العامة والإعلام	--	٦.٠٠٠ ريال
		وضع شاشات تفاعلية جاذبة امام مبنى لجمعية	مارس	العلاقات العامة والإعلام	الشؤون الإدارية	٧.٠٠٠ ريال
		استثمار لوحات الطرق للدلالة على موقع الجمعية وبعدها الزمني	مارس	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		استثمار الشاشات الإعلانية في الدوائر الحكومية	أبريل - مايو	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		استثمار الشاشات الإعلانية في المساجد والمولات والمراكز التجارية	أبريل - مايو - يونيو	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		استغلال الأماكن التجارية كمحطات الوقود وعقد شراكات مسؤولية مجتمعية	مايو	العلاقات العامة والإعلام	--	--



لهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : عقد لقاءات إعلامية

الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
	--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل	بناء علاقات مع الإعلاميين المؤثرين في المملكة	<ul style="list-style-type: none"> زيادة الانتماء للجمعية إعلامياً رفع جودة الإعلام بالجمعية إبراز الجمعية ومناشطها . تحقيق التميز الإعلامي . التسويق الإعلامي عن طريق المؤثرين إعلامياً زيادة تفاعل الإعلاميين مع برامج ومناشط الجمعية 	الانتماء
		العلاقات العامة والإعلام	أبريل	بناء علاقات مع الإعلاميين المؤثرين في المحافظة		
	--	العلاقات العامة والإعلام	أبريل	عقد شراكات معهم للتعاون معاً في سبيل تحقيق التميز الإعلامي للجمعية		
	--	العلاقات العامة والإعلام	مستمر	تغطية فعاليات وبرامج الجمعية		
١٠.٠٠٠ ريال	--	العلاقات العامة والإعلام	نوفمبر	تكريم الإعلاميين المتفاعلين مع الجمعية (جائزة حافظ الإعلامية)		



الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : تفعيل منصات التواصل الاجتماعي

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
حافظ بلغت الأرقام	<ul style="list-style-type: none"> زيادة اعداد المتابعين. زيادة اعداد المشاهدات. تحقيق التميز الإعلامي. تحقيق التأثير المجتمعي . زيادة نسب التفاعل مع برامج الجمعية . 	التفاعل المستمر في منصة تويتر والعمل على زيادة المتابعين ب ٤٠٠٠ متابع جديد سنوي	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		التفاعل المستمر في منصة سناب شات وزيادة أعداد المشتركين والمشاهدات بنحو ٣٠٠٠ مشترك جديد	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		تفعيل منصة اليوتيوب ببرامج وزيادة أعداد المشتركين ب ٧٠٠ مشترك جديد سنوي	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		زيادة نسبة المشاهدات في منصة اليوتيوب بما يعادل ٣٠٠٠ مشاهدة جديدة				
		توثيق حسابات الجمعية	أغسطس - سبتمبر	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		إنشاء برامج ومسابقات لجذب المتابعين	إبريل - يونيو - أكتوبر			
		التفاعل المستمر في منصة (انستقرام - والفيسبوك) والعمل على زيادة المتابعين ب ١٠٠٠ متابع جديد سنوي	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	--

الهدف الاستراتيجي : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : بناء علاقات بالمؤثرين

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
نقد ركة	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الدعم لبرامج الجمعية تحقيق الولاء والانتماء للجمعية تحسين الصورة الإيجابية للجمعية 	تحديد الفئات والشخصيات المستهدفة	نوفمبر	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		تحديد موعد لزيارة المؤثرين	مارس	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		زيارة المؤثرين وتعريضهم ببرامج وأنشطة الجمعية وتسليمهم التقرير السنوي	أبريل - سبتمبر - ديسمبر	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		تجديد أواصر العلاقات بالداعمين سابقاً للجمعية وتقديم الشكر لهم وتكريمهم	مستمر			
		زيارة وبناء علاقات مع الأشخاص المؤثرين في الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	أبريل أكتوبر			
		تزويدهم بتقارير ومنجزات الجمعية بشكل دوري	اثناء الزيارة	العلاقات العامة والإعلام	--	--
		التواصل الدائم معهم ومشاركتهم الأفراح والأحزان	مستمر	العلاقات العامة والإعلام	--	--



الهدف التفصيلي الذكي : بناء علاقات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي

المبادرة	الهدف من المبادرة	الإجراءات والأنشطة	زمن التنفيذ	مسؤولية التنفيذ		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
شركاء النجاح	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الولاء والانتماء الوطني . مد جسور التواصل وتبادل المنافع المشتركة . تحسين الصورة الإيجابية الجمعية المشاركة الفاعلة مع كافة القطاعات 	عقد شراكات مع الجهات الحكومية (بلدية حلي- مركز الشرطة بحلي - إدارة تعليم القنفذة - مكتب تعليم حلي - مدارس تحفيظ القرآن الكريم - مدرسة الإمام حفص بالصفحة - مستشفى جنوب القنفذة - البنك الراجحي - البنك الأهلي - البنك العربي - بنك البلاد - بنك التنمية الإجتماعية)	--	العلاقات العامة والإعلام	--	
		عقد شركات مع القطاع الخاص (مستوصف العلوي الطبي - مستشفى الزبيدي الطبي - المتاجر والمستودعات - المؤسسات والشركات)	--	العلاقات العامة والإعلام	--	
		عقد شركات مع القطاع غير الربحي (جمعيات التحفيظ - جمعيات البر والأيتام - جمعيات الدعوة - جمعيات الشباب - جمعيات الفتيات - جمعيات ذوي الإعاقات)	--	العلاقات العامة والإعلام	--	
		تقديم جائزة الموظف المثالي للجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير ربحي	--	العلاقات العامة والإعلام	--	
		تقديم التقويم السنوي باسم جمعية حافظ وتوزيعه على الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي				
		تقديم مبادرات بفتح حلقات وبرامج قرآنية في الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	--	العلاقات العامة والإعلام	الشؤون التعليمية	



حافظ



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٨٠٠٠ ريال	-	الموارد المالية	فبراير يونيو ديسمبر	تهيئة الموظف وتدريبه عن كيفية الاستقطاع	إشراك خمسة موظفين الجمعية لجلب ثلاثة مستقطعين باستقطاع لا يقل عن ستة أشهر بقيمة مالية لا تقل عن خمسين ريالا	الموظف البار
				تزويد الموظف بفكره كاملة عن إنجازات الجمعية التعليمية المحلية والاقليمية والدولية		
	العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية		تزويده بـ بروشور تعريفي لكيفية الاستقطاع ومقطع فيديو		
	الشؤون الإدارية	الموارد المالية		تكريم الموظف بعد الانجاز بمبلغ استقطاع شهر		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
ريال	الشؤون التعليمية والعلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	قبل الحملات التسويقية بأسبوع	تزويد الشؤون الإعلامية بإنجازات الشؤون التعليمية	عرض جهود الجمعية ومنجزاتها ومراكزها ومخرجاتها بشكل مميز في مواقع التواصل	أفريقي
				استعراض الانجازات ب صور ومقاطع مرئية		
				دعاية محلية عبر سناپ المنطقة المستهدفة		
				سفير اعلامي للجمعية		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٣٠.٠٠٠ ريال	العلاقات العمت والإعلام	الموارد المالية	فبراير يونيو ديسمبر	تعيين فريق للحملة ومواد الحملة كاملة	إنشاء ثلاث حملات تستهدف الاستقطاع لجلب ما لا يقل عن (٧٥) مستقطع بمبالغ توازي (٤٥.٠٠) ريال سنوياً	ناركة مالكة
				الترويج الإعلامي عبر منصات التواصل الاجتماعي		
				البحث عن مؤسسات تسويق ناجحة وشخصيات اجتماعية مؤثرة		

الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
زيادة الاستقطاع الشهري بما لا يقل عن (٥٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠.٠٠٠ ريال	-	الموارد المالية	ديسمبر	البحث عن أرقام المستقطعين	إشراك المستقطع وإطالعه على التفاصيل ليواصل مسيرته ويحسن الصورة الذهنية	وفاة
				التواصل مع البنك لتزويد الجمعية بتفاصيل المستقطع		
				تكريم المستقطع بجائزة لها علاقة بالقرآن		
				التواصل مع المستقطع بشكل دائم		
				إرسال رسالة شكر شهرياً		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
رفع عائد المؤسسات المانحة إلى (٨٠٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٠ ريال	-	الموارد المالية	أسبوعي	الدخول لمواقع المؤسسات المانحة ومتابعة حسابات المؤسسات والتفاعل معها	إعداد وتحديث قائمة المؤسسات المانحة وتحديثها	بناء وتواصل
				السؤال عن المؤسسات التي تدعم القرآن الكريم		
				متابعة البريد الإلكتروني		
				التسجيل في المؤسسات المانحة		
				التعرف على خمسة موظفين لدى المؤسسات المانحة		
				متابعة البريد الإلكتروني		
				متابعة موقع المؤسسة		
				رفع الملفات التسويقية		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
رفع عائد المؤسسات المانحة إلى (٨٠٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
ريال	الشؤون التعليمية و الفرع النسائي و العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	سنوي	إرسال ملف تسويقي فارغ لبناء المشاريع للشؤون التعليمية والفرع النسائي	إعداد خمسة ملفات تسويقية احترافية	الملف التسويقي
				بناء مشروع إنشائي وتعليمي وتدريب من الفرع النسائي		
				بناء مشروع إنشائي من قبل مدير المشاريع الاستثمارية		
				تطور الموارد المالية الملف التسويقي		
				تخرج الشؤون الإعلامية الملف التسويقي		
				التواصل مع جهات لبناء الملف التسويقي		
				إرسال ملف تسويقي فارغ لبناء المشاريع للشؤون التعليمية والفرع النسائي		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
رفع عائد المؤسسات المانحة إلى (٨٠٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٠.٠٠٠ ريال	الشؤون الإدارية	الموارد المالية	سنوي	التنسيق الإداري لتحديد المؤسسات المستهدفة	زيارة عدد خمس مؤسسات مانحة	جسور التواصل
				تكوين فريق الزيار		
				إعداد ملفات تعريفية مُساندة لفريق الزيارة		
				زيارة مقر المؤسسات المستهدفة		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
بناء شراكات مجتمعية					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
	الشؤون الإعلامية	الموارد المالية	مارس يونيو	تحديد القطاعات المستهدفة القابلة للشراكة مع جمعيات تعليم القرآن الكريم	ربط الجمعية الخيرية بالشركات المحلية	شركاء النجاح
				تحديد وسيلة التواصل		
				رفع عدد ثلاثة مشاريع للشركات في القطاع الخاص		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
بناء شراكات مجتمعية					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
.	العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	مارس مايو	تحديد احتياجات الجمعية الأساسية	تأمين احتياجات الجمعية التشغيلية الأساسية	شريك الجمعية
				رفع عدد خمسة مشاريع للشركات المحلية لتأمين احتياجات الجمعية التشغيلية الأساسية		
				تحديد الشخص الأنجح لبناء الشراكات		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
تحقيق عائد من الحملات بمبلغ (١.٥٥٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
١٤٠.٠٠٠ ريال	العلاقات العامة والإعلام	تنمية الموارد المالية	يناير	التحضير المبكر بأسبوع وتعيين فريق للحملة	إنشاء أربع حملات لجلب مالا يقل عن (١.٥٥٠.٠٠٠) ريال بمعدل مبالغ توازي (٣٥٠.٠٠٠) ريال لكل حملة و (٥٠٠.٠٠) ريال لحملة الوقف	شارك ماله
			أبريل	- تعيين اسم الحملة والمستهدف المالي		
			يوليو	تجهيز المواد الإعلامية وكروت التصميم		
			أكتوبر	تحديد شخصية مؤثرة لتسويقها عبر منصات التواصل الاجتماعي		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
المنصة الوطنية للتبرعات (تبرع)					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
.	-	الموارد المالية	يناير أبريل يوليو ديسمبر	رفع (٢) من الحملات لبناء جزء من أجزاء الوقف	توسيع مصادر الدخل للحملات التسويقية والمشاريع الدائمة والمؤقتة	م
				رفع (٢) من المشاريع التعليمية		
				تحديد المشاريع التعليمية		
				تحديد آلية التبرع كمشروع أو كأسهم		
				الترويج حسب الاحتياج		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
التسجيل في المنصة الوطنية - إحسان					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
	الشؤون الإدارية	الموارد المالية	يناير	تخفيض المصاريف الإدارية	زيادة وتنوع مصادر دخل الجمعية وتحسين صورتها الإعلامية	تبرع بإحسان
				إعداد الخطاب من قبل مجلس الإدارة		
				رفع الخطاب عبر البريد الإلكتروني		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
التجار ورجال الأعمال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
•	العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	أبريل يونيو	دعم بناء وقف حافظ من خلال استهداف تجار الداخل لدعم الوقف بمبلغ ١٠.٠٠٠ ريال	ربط الجمعية برجال أعمال الداخل والخارج لدعم المشاريع الصغيرة والكبيرة والتأثير المجتمعي لتحسين الصورة الذهنية	تعليم
				دعم وبناء وقف حافظ من خلال استهداف تجار الخارج لدعم الوقف بمبلغ ١٠٠.٠٠٠ ريال		
				تحديد واستهداف رجل الأعمال		
				تحديد آلية مخاطبته		
				تنفيذ آلية المخاطبة		



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
المتجر الإلكتروني ورفع تحقيق الإيراد المالي إلى (٥٠.٠٠٠) ريال					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
-	-	الموارد المالية	يناير أبريل يوليو نوفمبر	<p>تفعيل المتجر الإلكتروني</p> <p>رفع مشاريع ثابتة (بناء دار نسائية - كفالة طالب - كفالة طالبة - كفالة معلم - كفالة معلمة - كفالة حلقة - بناء وقف - كفالة مجمع - كفالة دار - جوائز الطلاب والطالبات)</p>	توسيع شريحة المتبرعين عبر المتجر الإلكتروني	متجر حافظ



الاستدامة المالية					الهدف الاستراتيجي	
تطوير خدمة التبرع عبر رسائل SMS					الهدف التفصيلي الذكي	
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة	المبادرة
	المساندة	الاساسية				
٢٠٠٠ ريال	العلاقات العامة والإعلام	الموارد المالية	يناير أبريل يوليو نوفمبر	تحديد مشاريع للخدمة	توسيع شريحة المتبرعين إلى ١٠٠ مشترك جديد	ادعم جهيتك
				الإعلان عبر قناة تستهدف المنطقة برسائل SMS		
				الشكر والتذكير الشهري		