

الخطة الاستراتيجية لجمعية حافظ

1443-1446هـ

2022-2025م



الرؤية : حافظ في كل بيت

الرسالة : مؤسسة قرآنية تسعى إلى الريادة في خدمة كتاب الله تعالى ورعايته وتعليمه لجميع فئات المجتمع، وفق أحدث النظريات الإدارية والتعليمية التي تجمع بين الأصالة والمعاصرة .

الأهداف العامة : تهدف الجمعية إلى تحقيق الآتي :

- ١/ تصحيح تلاوة القرآن الكريم . ٢/ تحفيظ القرآن الكريم . ٣/ العناية بتعليم تجويد القرآن الكريم .
- ٤/ العناية بتدبر القرآن الكريم وتطبيق أحكامه وتمثله بالسلوك .
- ٥/ التعليم المتخصص لتلاوة وتحفيظ القرآن الكريم للفئات الاجتماعية من خلال المراكز والدورات التدريبية والبرامج النوعية .
- ٦/ إعداد المعلمين والمعلمات للعمل في حلقات القرآن الكريم
- ٧/ التأهيل الفني للمشرفين والمشرفات على حلقات القرآن الكريم
- ٨/ غرس تعظيم كتاب الله تعالى لدى المجتمع .
- ٩/ العناية بحفاظ القرآن الكريم وتشجيعهم .
- ١٠/ نشر علم القراءات بين الحفاظ .
- ١١/ فتح حلقات ومراكز تحفيظ القرآن الكريم لسن ما قبل الدراسة (حلقات تلقين).

القيم :

- تعليم القرآن الكريم : فمعلم القرآن هو خير المسلمين لقول النبي صلى الله عليه وسلم (خيركم من تعلم القرآن وعلمه) .
- الأمانة : لقوله تعالى (إِنَّ خَيْرَ مَنْ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الْأَمِينُ) .
- القدوة : أن تكونا لجمعية ومنسوبيها نموذجاً يحتذى به في تطبيق منهج القرآن .
- العمل الجماعي : لقوله صلى الله عليه وسلم : يد الله مع الجماعة) .
- الإلتقان : لقوله صلى الله عليه وسلم (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه) .

المستفيدون والمستفيدات

المشرفون
والمشرفات

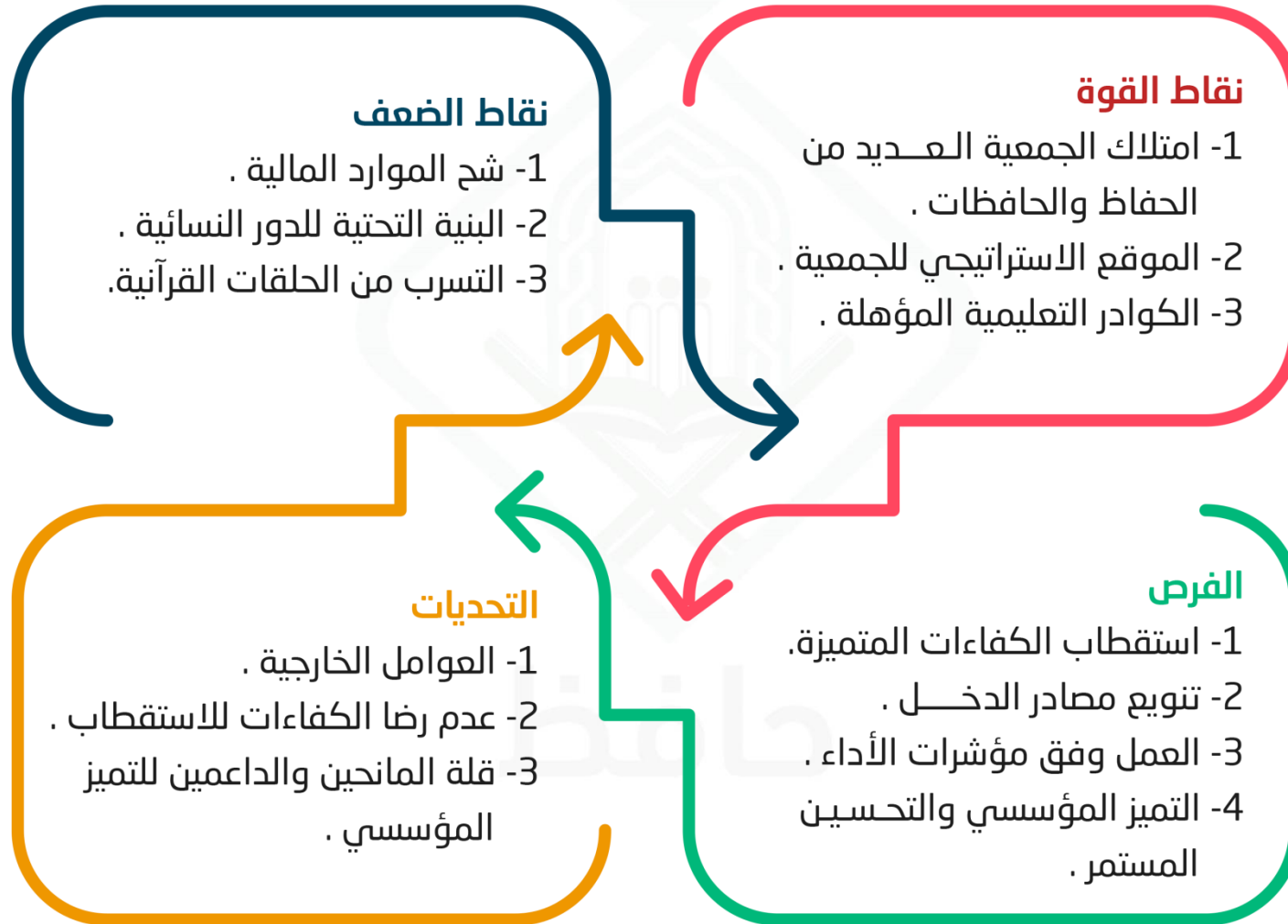
المعلمون
والمعلمات

الطلاب
والطالبات

المتطوعون
والمتطوعات

الموظفون
والموظفات

أداة SWAT



الأهداف الاستراتيجية لجمعية حافظ من عام 2022 _ 2025م



البعـد	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي المبادرات	المستهدف				مؤشر التحقق	الإدارة المنفذة
			2022	2023	2024	2025		
العملاء والمستفيدون	تجويد المخرجات التعليمية	زيادة أعداد الطلاب والطالبات المتقنين للقرآن حفظاً وتلاوة	30 طالب /ة	50 طالب/ة	70 طالب /ة	100 طالب/ة	عدد الطلاب والطالبات المتقنين للقرآن حفظاً وتلاوة	الشؤون التعليمية
		برامج العناية بتدبر القرآن الكريم وغرس قيمه	6 برامج	8 برامج	12 برامج	15 برامج	عدد برامج العناية بتدبر القرآن الكريم	
		زيادة عدد الحفاظ والحافظات	9 حافظ /ة	14 حافظ /ة	20 حافظ /ة	27 حافظ /ة	أعداد الحفاظ والحافظات	
		التوسع في الحلقات لتشمل كافة شرائح المجتمع	80 %	86 %	95 %	100 %	نسبة التوسع المحققة	
		زيادة نسبة المجازين والمجازات	6 مجازين	14 مجازين	15 مجازين	25 مجازين	عدد المجازين والمجازات	
		تأهيل الطلاب الحفاظ للعمل في الحلقات	3	8	12	18	عدد الطلاب المؤهلين	
		المشاركة الفاعلة في المسابقات المحلية والدولية	مركز تحقيق	مركزين تحقيق	3 مراكز تحقيق	4 مراكز تحقيق	عدد المراكز المحققة والجوائز التي تم تحقيقها	

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية الذكية	المستهدف				مؤشر التحقق	الإدارة المنفذة
		2022	2023	2024	2025		
العملاء والمستفيدون	تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب/ات - معلمين/ات - مشرفين/ات - موظفين/ات - متطوعين/ات)	3 أساليب جديدة	5 أساليب جديدة	7 أساليب جديدة	9 أساليب جديدة	عدد أساليب وطرق التدريس المستخدمة	الشؤون التعليمية
		100%	100%	100%	100%	ملائمة الخطّة لقدرات الطلاب	
		3 أيام ترفيهية	4 أيام ترفيهية	6 أيام ترفيهية	10 أيام ترفيهية	عدد البرامج الترفيهية المنفذة	
		3 بيئات 40 جهاز تلقين	5 بيئات 60 جهاز تلقين	9 بيئات 80 جهاز تلقين	15 بيئات 100 جهاز تلقين	عدد البيئات التي تم تحسينها	
		4 لقاءات تدريبيّة	7 لقاءات تدريبيّة	10 لقاءات تدريبيّة	12 لقاءات تدريبيّة	عدد البرامج التدريبية	
الشؤون الإدارية	تحسين مقر وبيئة العمل (الجمعية)	90 %	100 %	100 %	100 %	نسبة تحسين بيئة العمل	الشؤون الإدارية
	لقاءات دورية لمنسوبي الجمعية	18 لقاء	22 لقاء	24 لقاء	25 لقاء	الانتظام في اللقاءات	
	لقاءات ترفيهية للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات	5 لقاءات	7 لقاءات	8 لقاءات	9 لقاءات	عدد اللقاءات الترفيهية	
	جائزة التميز للعاملين	6 فائزين	8 فائزين	10 فائزين	15 فائزين	عدد الفائزين بجائزة التميز	
	التدريب والتأهيل للموظفين والموظفات	9 دورة تدريبيّة تأهيل عدد 2 موظف /ة	13 دورة تدريبيّة تأهيل عدد 3 موظف /ة	16 دورة تدريبيّة تأهيل عدد 5 موظف /ة	20 دورة تدريبيّة تأهيل عدد 8 موظف /ة	عدد البرامج التدريبية و الموظفين والموظفات الذين تم تأهيلهم	

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية الذكية	المستهدف				مؤشر التحقق	الإدارة المنفذة
		2022	2023	2024	2025		
تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي	إقامة أركان تعريفية للجمعية	1 ركن تعريفي	2 ركن تعريفي	3 ركن تعريفي	4 ركن تعريفي	عدد الأركان التعريفية المنفذة	العلاقات العامة والإعلام
	تفعيل الأيام العالمية في مواقع التواصل الاجتماعي	9 أيام عالمية	12 أيام عالمية	14 أيام عالمية	16 أيام عالمية	نسبة تفعيل الأيام العالمية	
	تقديم برامج توعوية وحملات إعلامية لربط الناس بالقرآن	4 حملات إعلامية	5 حملات إعلامية	7 حملات إعلامية	8 حملات إعلامية	عدد الحملات التي تم تنفيذها	
	إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلامياً في (مواقع التواصل - الإذاعة - التلفزيون - الحملات والتقارير)	4 مرات ظهور وابراز إعلامي	6 مرات ظهور وابراز إعلامي	7 مرات ظهور وابراز إعلامي	9 مرات ظهور وابراز إعلامي	عدد مرات الظهور الإعلامي لإبراز منجزات الجمعية	
	إستثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية (الطرق العامة - المساجد - شاشات الطرق والدوائر الحكومية أو المولات..)	2 عدد أماكن مستثمرة	4 عدد أماكن مستثمرة	5 عدد أماكن مستثمرة	7 عدد أماكن مستثمرة	عدد الأماكن المستثمرة للتعريف بالجمعية	
	عقد لقاءات وشراكات إعلامية	1 لقاء وشراكة	2 لقاء وشراكة	3 لقاء وشراكة	6 لقاء وشراكة	عدد اللقاءات والشراكات الإعلامية المنفذة	
العملاء والمستفيدون							

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية الذكيت	المستهدف				مؤشر التحقق	الإدارة المنفذة
		2022	2023	2024	2025		
العملاء والمستفيدون	تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي	الوصول إلى 20 ألف متابع	الوصول إلى 35 ألف متابع	الوصول إلى 45 ألف متابع	الوصول إلى 60 ألف متابع	عدد المتابعين في تويتر	العلاقات العامة والإعلام
	تفعيل منصات التواصل الاجتماعي وزيادة أعداد المتابعة في منصة تويتر	زيادة 400 مشترك جديد	زيادة 800 مشترك جديد	زيادة 1000 مشترك جديد	زيادة 1600 مشترك جديد	عدد المشتركين ونسب المشاهدة في منصة سناب شات	
	تفعيل منصات التواصل الاجتماعي وزيادة أعداد المشتركين والمشاهدة في منصة سناب شات	1740 مشاهدة	2500 مشاهدة	3000 مشاهدة	4000 مشاهدة	عدد المشاهدين في منصة اليوتيوب	
	تفعيل منصات التواصل الاجتماعي وزيادة أعداد المشاهدات في منصة اليوتيوب	عدد 2 علاقات	عدد 4 علاقات	عدد 5 علاقات	عدد 6 علاقات	عدد العلاقات التي تم تنفيذها	
	بناء علاقات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	عدد 2 مؤثرين	عدد 3 مؤثرين	عدد 5 مؤثرين	عدد 6 مؤثرين	عدد العلاقات والزيارات التي تم بناؤها مع المؤثرين	
بناء علاقات بالمؤثرين		عدد 2 مؤثرين	عدد 3 مؤثرين	عدد 5 مؤثرين	عدد 6 مؤثرين	عدد العلاقات والزيارات التي تم بناؤها مع المؤثرين	

الإدارة المنفذة	مؤشر التحقق	المستهدف				الأهداف التفصيلية الذكيت	الهدف الاستراتيجي	البعد
		2025	2024	2023	2022			
الشؤون الإدارية	نسبة التقييم	% 100	% 100	% 98	% 97	تحقيق متطلبات الحوكمة وفق أعلى المعايير	التميز المؤسسي والتحسين المستمر لكافة جوانب الاداء	العمليات الداخلية
	عدد المشاركات وجوائز التميز المحلية التي تم الحصول عليها	2 جائزة تميز	2 جائزة تميز	1 جائزة تميز	1 جائزة تميز	المشاركة وحصد جوائز التميز المؤسسي المحلية		
	الحصول على عدد من شهادات التميز العالمية	1 شهادة تميز عالمية	--	1 شهادة تميز عالمية	1 شهادة تميز عالمية الحصول على معياري المنظمة الموثوقة	الحصول على شهادات التميز العالمية (المنظمة الموثوقة - مستوى التحقق - مستوى الاعتراف)		
	نسبة أتمتة التعاملات	% 100	% 100	% 100	% 100	أتمتة جميع التعاملات بالجمعية		
	عدد الشراكات التقنية	3 شراكات وسبل تعاون في المجال التقني	1 شراكات وسبل تعاون في المجال التقني	2 شراكات وسبل تعاون في المجال التقني	2 شراكات وسبل تعاون في المجال التقني	بناء شراكات وتعاون في البرامج التقنية		
	قياس مؤشرات الاداء بشكل دوري	% 200	% 150	% 100	% 98	العمل وفق مؤشرات الاداء		

الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية الذكيت	المستهدف				مؤشر التحقق	الإدارة المنفذة
		2022	2023	2024	2025		
زيادة نسب المتطوعين إسهاماً في تحقيق رؤية المملكة 2030	تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي	28 فرصة تطوعية	40 فرصة تطوعية	60 فرصة تطوعية	90 فرصة تطوعية	تقديم الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي	الشؤون الإدارية
	تكريم المتطوعين	12 متطوعين/ات	20 متطوعين/ات	30 متطوعين/ات	60 متطوعين/ات	عدد المتطوعين/ات المكرمين	
	التعريف بالتطوع وأهميته	25 منشور 1 لقاءات ودورات	35 منشور 3 لقاءات ودورات	42 منشور 4 لقاءات ودورات	58 منشور 5 لقاءات ودورات	عدد المنشورات واللقاءات والدورات في التعريف بالعمل التطوعي وأهميته	
التعلم والنمو							

الإدارة المنفذة	مؤشر التحقق	المستهدف				الأهداف التفصيلية الذكية	الهدف الاستراتيجي	البعد
		2025	2024	2023	2022			
تنمية الموارد المالية:	عدد الحملات التسويقية	4 حملات تسويقية	4 حملات تسويقية	4 حملات تسويقية	4 حملات تسويقية	إقامة حملات تسويقية لزيادة الموارد المالية	تحقيق الاستدامة المالية:	المالي
	عدد المشاريع التسويقية التي تم الرفع بها	75 مشروع تسويقي	65 مشروع تسويقي	50 مشروع تسويقي	42 مشروع تسويقي	رفع المشاريع التسويقية للمؤسسات المانحة		
	نسبة الإيراد المتحقق عن طريق المستقطعين خلال كل عام	70.000 ريال	60.000 ريال	55.000 ريال	50.000 ريال	زيادة نسبة الاستقطاع الشهري		
	عدد المبالغ التي تم تحقيقها من الحملات التسويقية	مليون ونصف	مليون ونصف	مليون ونصف	مليون ونصف	تحقيق إيراد من الحملات التسويقية		
	الإيرادات التي تم تحصيلها كل عام من الأوقاف	170 ألف	155 ألف	150 ألف	140 ألف	زيادة إيرادات الأوقاف		
	نسبة دعم التجار لبرامج وأنشطة الجمعية كل عام	145 ألف	130 ألف	115 ألف	100 ألف	تحقيق إيراد مالي من تجار الداخل والخارج		
	عدد الشراكات المجتمعية	14 شراكات	13 شراكات	10 شراكات	6 شراكات	بناء شراكات مجتمعية تسهم في تنمية الموارد المالية		
	عدد المبلغ الذي تم جمعه من دعم المؤسسات المانحة كل عام	600 ألف	570 ألف	550 ألف	500 ألف	تحقيق إيراد مالي من المؤسسات المانحة		
	نسبة المبلغ الذي تم حصده لإنشاء الوقف	250 ألف	250 ريال	250 ألف	250 ألف	جمع مليون ريال من مختلف شرائح المتبرعين لإنشاء وقف للجمعية		
	عدد زيارات المؤسسات المانحة في كل عام	12 مؤسسات	10 مؤسسات	8 مؤسسات	5 مؤسسات	زيارة المؤسسات المانحة		

البعـد	الهدف الاستراتيجي	الأهداف التفصيلية الذكية	المستهدف				مؤشر التحقق	الإدارة المنفذة
			2022	2023	2024	2025		
المالي	تحقيق الاستدامة المالية	توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية (المتجر الإلكتروني)	رفع مشروع ثابت في المتجر رفع 4 مشاريع مؤقتة تحقيق عائد (40 ألف)	رفع مشروع ثابت في المتجر رفع 4 مشاريع مؤقتة تحقيق عائد (50 ألف)	رفع مشروع ثابت في المتجر رفع 4 مشاريع مؤقتة تحقيق عائد (55 ألف)	رفع مشروع ثابت في المتجر رفع 4 مشاريع مؤقتة تحقيق عائد (60 ألف)	نسبة التبرعات عبر القنوات الإلكترونية كل عام	تنمية الموارد المالية
		توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية (رسائل SMS)	تحقيق عائد 5 ألف ريال	تحقيق عائد 8 ألف ريال	تحقيق عائد 9 ألف ريال	تحقيق عائد 10 ألف ريال		
		توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية (منصة إحسان)	التسجيل في المنصة وتقديم المستندات ورفع المشاريع	تحقيق عائد بما يعادل 130 ألف	تحقيق عائد بما يعادل 140 ألف	تحقيق عائد بما يعادل 150 ألف		
		توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية (منصة تبرع)	تحقيق عائد 150 ألف.	تحقيق عائد 200 ألف	تحقيق عائد 230 ألف	تحقيق عائد 250 ألف		