



حافظ

الخطة التشغيلية لجمعية حافظ

1443 - 1444 هـ
(2022 - 2023 م)

الخطة التشغيلية لجمعية حافظ (2022م - 2023م)

أ - الشؤون التعليمية

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ
1	تجويد المخرجات التعليمية	زيادة أعداد الطلاب والطالبات المتقنين للقرآن الكريم حفظًا وتلاوة	طموح المهرة	عدد الطلاب والطالبات المتقنين للقرآن الكريم حفظًا وتلاوة	30	مستمر بشكل شهري
		العناية بتدبر القرآن الكريم وغرس قيمه	تدبر	عدد برامج التدبرية	7	مستمر بشكل أسبوعي
		زيادة عدد الحفاظ والحافظات	التسريع الأكاديمي	نسبة زيادة عدد الحفاظ والحافظات الجدد	9	مستمر
		التوسع في الحلقات لتشمل كافة شرائح المجتمع	هو الحياة	نسبة التوسع التي تم تحقيقها	75 %	مستمر
		زيادة نسب المجازين والمجازات	مُجاز	عدد المُجازين والمجازات	6	نوفمبر – ديسمبر
		تأهيل الطلاب الحفاظ للعمل في الحلقات	إعداد المعلم	عدد الطلاب الذين تم تأهيلهم	6	أكتوبر – نوفمبر ديسمبر
		المشاركة الفاعلة في المسابقات المحلية والعالمية	مثلني مشروع حلقة المسابقات	عدد المراكز التي تم تحقيقها	جائزتين	وقت المسابقة

أ – تابع الشؤون التعليمية

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ
2	تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب – طالبات معلمون – معلمات)	تنويع أساليب التدريس في الحلقات	الحلقة النموذجية	عدد أساليب وطرق التدريس المستخدمة	3	مستمر
		التدريب والتأهيل للمعلمين والمعلمات والطلاب والطالبات	بناء	عدد البرامج والورش التدريبية التي تم إقامتها	12	بشكل دوري
		إعداد خطة حفظ مرنة حسب قدرات الطلاب والطالبات	المهرة	مدى ملائمة الخطة لقدرات الطلاب والطالبات	100%	فبراير
		لقاءات ترفيهية للمعلمين والمعلمات	يوم حافظ	عدد اللقاءات الترفيهية التي تم تنفيذها	4	كل 3 أشهر
		يوم ترفيهي للطلاب والطالبات	يوم حافظ	عدد الأيام الترفيهية التي تم تنفيذها	6	كل شهرين لقاء
		توفير أجهزة لوحية وأجهزة تلقين للطلاب والطالبات داخل الحلقات القرآنية	البيئة جاذبة	عدد الأجهزة الذي تم توفيرها	40	مستمر
		تحسين مقر وبيئات الحلقات القرآنية والدور النسائية والمجمعات القرآنية	البيئة الجاذبة	عدد البيئات التي تم تحسينها	3	مستمر

ب - العلاقات العامة والإعلام

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ
3	تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي	إقامة أركان تعريفية للجمعية	عرف بي	عدد الأركان التعريفية التي تم تنفيذها	2	فبراير - مارس
		تفعيل الأيام العالمية في مواقع التواصل الاجتماعي	نحن مع العالم	نسبة تفعيل الأيام العالمية	5	في تاريخ اليوم العالمي
		تقديم برامج توعوية وحملات إعلامية لربط الناس بالقرآن الكريم	لأجلكم	عدد الحملات والبرامج التي تم تنفيذها	5	فبراير - إبريل يونيو - يوليو
		إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلاميًا في (مواقع التواصل - الإذاعة التلفزيون - الحملات التقارير)	إنجازاتي	عدد مرات الظهور الإعلامي لإبراز منجزات الجمعية	3	مستمر
		استثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية (الطرق العامة - المساجد شاشات الطرق)	أبرزني	عدد الأماكن المستثمرة للتعريف بالجمعية	3	مستمر
		تفعيل منصات التواصل الاجتماعي وزيادة اعداد المتابعة والمشاركة في منصات التواصل الاجتماعي	حافظ بلغة الأرقام	نسبة زيادة المتابعين والمشاركين والمشاركات	70 %	مستمر
		بناء علاقات بالمؤثرين	نقدركم	عدد العلاقات والزيارات التي تم بناؤها مع المؤثرين	4	مستمر
		عقد لقاءات إعلامية	انتماء	عدد اللقاءات الإعلامية المنفذة	2	أبريل - نوفمبر
		بناء علاقات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي	شركاء النجاح	عدد العلاقات التي تم تنفيذها	5	مستمر

ج - الشؤون الإدارية

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ
4	تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين – موظفات متطوعين – متطوعات)	تحسين مقر بيئة العمل (الجمعية)	بيئة جاذبة	نسبة التحسين لمقر الجمعية	80 %	مارس
		لقاءات دورية في مجال العمل لمنسوبي الجمعية	لقاءات حافظ	عدد اللقاءات الدورية التي تم تنفيذها	14	شهري
		لقاءات ترفيهية لمنسوبي الجمعية	لقاءات حافظ	عدد اللقاءات الترفيهية التي تم تنفيذها	4	كل 3 أشهر
		زيادة كفاءة وتميز العاملين	جائزة حافظ للتميز	عدد الفائزين بجوائز التميز	10	شهري
		تدريب وتأهيل متخصصين في مجال العمل الإداري	مؤهل	عدد المؤهلين	2	مارس – مايو يونيو
5	التميز المؤسسي والتحسين المستمر لكافة جوانب الأداء	تحقيق متطلبات الحوكمة وفق أعلى المعايير	ملتزم	نسبة التقييم	98%	مستمر
		الحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية	رحلة التميز	عدد جوائز التميز المحلية التي تم الحصول عليها	1	مستمر
		الحصول على شهادات التميز العالمية (المنظمة الموثوقة - مستوى التحقق – مستوى الاعتراف)	نافس	عدد الشهادات التي تم تحقيقها	1	مستمر
		أتمتة جميع التعاملات بالجمعية	حافظ بيئة رقمية	نسبة أتمتة التعاملات	100%	مستمر
		بناء شركات تقنية	تقني	عدد الشراكات التقنية	1	مستمر



د - العمل التطوعي

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ
6	زيادة نسب المتطوعون والمتطوعات إسهامًا في تحقيق رؤية المملكة 2030 م	تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي	المنصة الوطنية للعمل التطوعي	تقديم الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي	25	مستمر
		تكريم المتطوعون والمتطوعات	جائزة حافظ للعمل التطوعي	عدد المتطوعين والمتطوعات الذين تم تكريمهم	35	نوفمبر - ديسمبر
		التعريف بالتطوع وأهميته	عطاء لا ينضب	عدد المنشورات والتقارير في التعريف بالعمل التطوعي	16	مستمر
		نادي حافظ للمتطوع الصغير لتربية النشء على العمل التطوعي	نادي حافظ للمتطوع الصغير	إنشاء النادي وتفعيله	1	أكتوبر
		تدشين وحدة التطوع وفق المعيار الوطني (إدامة)	وحدة التطوع	إنشاء وحدة التطوع وفقًا للمعيار الوطني (إدامة)	100%	مايو
		مبادرة سفراء وسفيرات حافظ للعمل التطوعي تحت شعار (أتطوع لخدمة القرآن الكريم)	سفير التطوع	عدد السفراء المتطوعون وعدد السفيرات المتطوعات	20	مستمر

هـ - الموارد المالية

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي الذكي	البرنامج	مؤشر التحقق	المستهدف	تاريخ التنفيذ
7	تحقيق الاستدامة المالية	إقامة حملات تسويقية لزيادة الموارد المالية	سوقني	عدد الحملات التسويقية التي تم إقامتها	4	يناير - أبريل - يوليو - أكتوبر
		رفع المشاريع التسويقية للمؤسسات المانحة	الملف التسويقي	عدد المشاريع التسويقية التي تم الرفع بها	60	مستمر
		زيادة نسبة الاستقطاع الشهري	بارك مالك	نسبة زيادة الاستقطاع الشهري	50.000 ريال	فبراير - يونيو - ديسمبر
		تحقيق إيراد مالي من الحملات التسويقية	الحملات التسويقية	عدد المبالغ التي تم جمعها من الحملات التسويقية	مليون ونصف	يناير - أبريل - يوليو - أكتوبر
		زيادة إيرادات الأوقاف	وقفي	الإيرادات التي تم تحصيلها	150 ألف ريال	يناير - أبريل - يوليو - ديسمبر
		تحقيق إيراد مالي من تجار الداخل والخارج	سندنا	نسبة الإيراد الذي تم تحقيقه من تجار الداخل والخارج	100 ألف ريال	أبريل - يونيو
		رفع عائد المؤسسات المانحة	جسور التواصل	العائد الذي تم تحقيقه	800 ألف ريال	مستمر
		زيارة المؤسسات المانحة	جسور التواصل	عدد المؤسسات التي تم زيارتها	5	سنوي
		بناء شراكات مجتمعية مالية ومنفعية تسهم في تنمية الموارد المالية	شريك الجمعية	عدد الشراكات التي تم تنفيذها	9	مستمر
		توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية	متجر حافظ	عدد المبلغ الذي تم جمعه عن طريق المتجر الإلكتروني	50.000 ريال	مستمر
			ادعم جمعيتك رسائل SMS	عدد المشتركين الجدد	100 مشترك جديد	يناير - أبريل - يوليو - نوفمبر
			تبرع بإحسان	التسجيل في منصة إحسان	--	2022م
تبرع	اكتمال دعم المشاريع المرفوعة		رفع 4 مشاريع	يناير - أبريل - يوليو - ديسمبر		